

Федеральное агенство связи
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал)
федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего
профессионального образования «Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

080200 Менеджмент

Профиль подготовки

Производственный менеджмент

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

(заочная)

Хабаровск, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) "бакалавр")

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200 Менеджмент

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (ВПО) (бакалавриат).

1.3.1 Цели ООП ВПО по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) "бакалавр")

1.3.2 Структура ООП

1.3.3 Срок, трудоемкость освоения ООП ВПО (бакалавриат) по данному направлению.

1.4 Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) "бакалавр")

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200 Менеджмент

4.1. Годовой календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

4.4. Программа практики

4.4.2 Программа производственной практики

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) "бакалавр") в вузе Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

5.1 Учебно - методическое и информационное обеспечение

5.2. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО

5.3 Кадровое обеспечение

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников .

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Приложения

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. ООП ВПО, реализуемая в Хабаровском институте инфокоммуникаций (филиал) федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» по направлению подготовки 080200 Менеджмент и профилю подготовки «Производственный менеджмент» представляет собой систему документов, разработанную с учетом потребностей регионального рынка труда на основе ФГОС ВПО по соответствующему направлению подготовки

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, систему деятельности преподавателей, студентов, организаторов образования, средства и технологии оценки и аттестации качества подготовки студентов на всех этапах их обучения в вузе и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин и другие материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2 Нормативные документы для разработки ООП по направлению подготовки 080200 Менеджмент

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71 (далее – Типовое положение о вузе);

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 080200 Менеджмент высшего профессионального образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. N 544

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВПО) по направлению подготовки 080200 Менеджмент, утвержденная 28 октября 2010г. на совещании Совета УМО по образованию в области производственного менеджмента.

- Положение о ХИИК (филиал) ФГОБУ ВПО СибГУТИ.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент

1.3.1 Цели ООП ВПО по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) "бакалавр").

Целью ООП по направлению подготовки 080200 Менеджмент является обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в менеджменте телекоммуникаций, предоставление всего комплекса возможных образовательных услуг в сфере менеджмента телекоммуникаций на основе развития учебного комплекса, обеспечивающего непрерывную многоуровневую профессиональную подготовку и переподготовку специалистов, направленную на социально-экономическое и культурное развитие стратегически важного региона России - Дальнего Востока. Специфика ООП состоит в особенности области профессиональной деятельности бакалавров. Кроме того, специфика ООП профиля подготовки «Производственный менеджмент» определяется объектами профессиональной деятельности бакалавров, а именно в большей степени ориен-

тирована на обеспечение прибыльности любого предприятия отрасли телекоммуникаций путем рациональной организации производственного процесса.

Задача ООП состоит в обеспечении специалистами профиля подготовки «Производственный менеджмент», в которых заинтересованы : Федеральное Государственное Унитарное предприятие «Радиочастотный центр Дальневосточного Федерального округа» (ФГУП РЧЦ ДФО; Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» -«Дальневосточный региональный центр»; областные и республиканские РТПЦ, станции радиорелейной и спутниковой связи; ведущие компании сотовой связи(МТС, Билайн, Мегафон, ОАО «Ростелеком».); предприятия, проектирующие многоканальные системы передачи (МТС) и направляющие системы; службы: общегосударственной автоматической коммутируемой телефонной сети (ОА КТС), общегосударственной телеграфной сети, сети абонентского телеграфирования (АТ/ТЕЛЕКС), сети передачи данных (компьютерные сети) единой системы документальной электросвязи (ЕС ДЭС) (Дальсвязь, Почта России), государственные и коммерческие телекоммуникационные службы крупных предприятий и организаций;

1.3.2 Структура ООП

Основная образовательная программа бакалавриата предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- гуманитарный, социальный и экономический;
- естественнонаучный;
- профессиональный;

и разделов:

- физическая культура;
- производственная практики;
- итоговая государственная аттестация.

Учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности.

Базовая (обязательная) часть цикла "Гуманитарный, социальный и экономический цикл" должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин:

- история;
- философия;
- иностранный язык.

Базовая (обязательная) часть профессионального цикла должна предусматривать изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности".

1.3.3 Срок, трудоемкость освоения ООП ВПО (бакалавриат) по данному направлению

Нормативный срок, общая трудоемкость освоения основных образовательных программ (в зачетных единицах) для очной формы обучения и соответствующая квалификация (степень) приведены в таблице 1.

Таблица 1. Сроки, трудоемкость освоения ООП и квалификация выпускников

Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП, включая последипломный отпуск	Трудоемкость (в зачетных единицах)
Код в соответствии с принятой классификацией ООП	Наименование		
62	бакалавр	4 года	240 *)

*) Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год приравнивается к 60 зачетным единицам.

Сроки освоения основной образовательной программы бакалавриата по заочной форме обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения могут увеличиваться на один год относительно нормативного срока, указанного в таблице 1, на основании решения ученого совета высшего учебного заведения.

1.4 Требования к абитуриенту.

При поступлении на обучение по направлению подготовки 080200 Менеджмент абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем профессиональном образовании или о среднем (полном) общем образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080200 МЕНЕДЖМЕНТ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает: организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления; органы государственного и муниципального управления; структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; процессы управления организациями отрасли связи; процессы государственного и муниципального управления.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

В соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки выпускник с профилем подготовки производственный менеджмент подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

Бакалавр по направлению подготовки 080200 Менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация предпринимательской деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

№№	Наименование компетенции	Код компетенции
1	знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии	ОК-1
2	знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности	ОК-2
3	способностью занимать активную гражданскую позицию	ОК-3
4	умением анализировать и оценивать исторические события и процессы	ОК-4
5	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	ОК-5
6	умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	ОК-6
7	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе	ОК-7
8	способностью находить организационно-управленческие решения	ОК-8

	и готовностью нести за них ответственность	
9	умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	ОК-9
10	стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию	ОК-10
11	умением критически оценивать личные достоинства и недостатки	ОК-11
12	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	ОК-12
13	способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы	ОК-13
14	владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность	ОК-14
15	владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	ОК-15
16	пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний	ОК-16
17	владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	ОК-17
18	способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах	ОК-18
19	способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	ОК-19
20	способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	ОК-20
21	владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-21
22	способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни	ОК-22

5.2. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

№№	Наименование компетенции	Код компетенции
	В организационно-управленческой деятельности:	
1	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли	ПК-1
2	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	ПК-2
3	готовностью к разработке процедур и методов контроля	ПК-3
4	способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач	ПК-4
5	способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	ПК-5
6	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций	ПК-6
7	способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций	ПК-7
8	способностью оценивать условия и последствия принимаемых ор-	ПК-8

	ганизационно-управленческих решений	
9	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-9
10	способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	ПК-10
11	способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала	ПК-11
12	способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании	ПК-12
13	способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	ПК-13
14	владеть современными технологиями управления персоналом	ПК-14
15	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента	ПК-15
16	способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	ПК-16
17	готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям	ПК-17
18	владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ПК-18
19	способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций	ПК-19
20	владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения	ПК-20
21	готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций	ПК-21
22	знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению	ПК-22
23	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	ПК-23
24	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-24
25	знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде	ПК-25
в информационно-аналитической деятельности:		
26	способностью к экономическому образу мышления	ПК-26
27	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	ПК-27
28	пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования	ПК-28

29	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	ПК-29
30	знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли	ПК-30
31	умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	ПК-31
32	способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления	ПК-32
33	владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	ПК-33
34	владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	ПК-34
35	умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов и технической документации стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам	ПК-35
36	умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	ПК-36
37	умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-37
38	способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	ПК-38
39	владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	ПК-39
40	способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения	ПК-40
41	способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета	ПК-41
42	способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений	ПК-42
43	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	ПК-43
44	способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования	ПК-44
45	владеть техниками финансового планирования и прогнозирования	ПК-45
46	пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов	ПК-46

47	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	ПК-47
	в предпринимательской деятельности:	
48	умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	ПК-48
49	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-49
50	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-50

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080200 МЕНЕДЖМЕНТ.

В соответствии со Статьей 5 Федерального закона Российской Федерации от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ, п. 39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 Менеджмент содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом с учетом его профиля, рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий, и другими документами.

4.1 Календарный учебный график

График учебного процесса и сводные данные по бюджету времени (в ЗЕ и неделях) приведены в приложении 1.

4.2 Учебный план подготовки бакалавра

План отображает логическую последовательность освоения циклов и дисциплин, а также практик ООП, обеспечивающих формирование компетенций. Рабочий учебный план, представлен в приложении 2.

4.3 Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

В Приложении 3 приведены аннотации рабочих программ всех дисциплин как базовой, так и вариативной частей учебного плана по направлению подготовки 080200 Менеджмент и профилю подготовки «Производственный менеджмент», включая дисциплины по выбору студента.

4.4 Программы практик

4.4.1 Программа учебной практики (Приложение 4)

4.4.2 Программа производственной практики (Приложение 4)

При реализации данной ООП ВПО предусматривается преддипломная практика.

Преддипломная практика проводится в 8-м семестре 17 и 18 недели (3 зачетные единицы в семестре).

Организация проведения преддипломной практики студентов осуществляется заведующим практикой и выпускающей кафедры «Экономика»; общая координация работ по планированию и организации практики осуществляется деканом.

Организация практики в филиале осуществляется в соответствии с приказом Минобразования РФ от 25 марта 2003 г. № 1154, «Положением об организации практики студентов факультетов дневного обучения ВПО Хабаровского института инфокоммуникаций (филиала) ГОУ ВПО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций информатики», принятым на заседании Ученого совета ХИИК ГОУ ВПО «СибГУТИ» и утверждённым директором филиала 29.11.2008 г., протокол №9.

В соответствии с указанным Положением в институте ежегодно издаётся приказ об организации практик с установлением сроков их прохождения и защиты, руководителей практик. Профессиональный уровень руководителей практик достаточен.

Формой отчетности является отчет о прохождении производственной практики.

Количественный и качественный состав баз практик соответствует задачам, определяемым образовательной программой.

В институте разработаны программы, содержащие методические рекомендации по прохождению практики, подготовке отчётов и их защите, а также задания с учётом специфики деятельности организации, предприятия, где студенты проходят практику.

Уровень сложности, актуальности и вариативности заданий в программах практик оптимален.

На организационных собраниях перед практикой студенты с учётом учебных и личных интересов выбирают из предложенного место прохождения практики, получают направления, задания и дневники практик.

Особенностью преддипломной практики, обязательной для всех студентов, является сбор материалов для выпускной квалификационной (дипломной) работы (проекта). Руководителями практик, как правило, назначаются руководители дипломных работ (проектов).

По итогам практики студенты готовят отчёты с выводами, приложения с проектами подготовленных самостоятельно документов, копиями документов, с которыми велась работа на практике, и другими материалами.

Отчёт студентов по практике принимается комиссией в составе заведующего выпускающей кафедрой и руководителя практики от института, утверждённого приказом директора.

Качество отчётов студентов в целом соответствует цели и задачам практики.

Отчёты руководителей практик ежегодно обсуждаются на заседаниях выпускающих кафедр с определением направлений по совершенствованию этой важной составной части учебного процесса.

Положительным моментом в организации практики является ориентация института при выборе её баз на заключение договоров с государственными учреждениями, организациями и предприятиями.

Это находит отражение в содержащихся в отчётах выводах студентов, даёт возможность достичь должной эффективности практики.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080200 МЕНЕДЖМЕНТ И ПРОФИЛЮ ПОДГОТОВКИ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» В ВУЗЕ ХАБАРОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ»

5.1 Учебно - методическое и информационное обеспечение

Реализация основной образовательной программы по направлению подготовки 080200 Менеджмент обеспечивается учебно-методическими комплексами (УМК) дисциплин, практик и итоговой аттестации, обеспечивая необходимый уровень и объём образования, включая и самостоятельную работу студентов, контроль качества освоения студентами ООП в целом и отдельных её компонентов

Учебно-методические комплексы: (рабочие программы дисциплин, методические указания к лабораторным работам и т.п.) утверждаются в установленном порядке.

Обеспеченность учебно-методической документацией, используемой в образовательном процессе составляет 95%, с учетом электронных ресурсов.

Все дисциплины учебных планов образовательных программ обеспечены рабочими учебными программами, которые содержат все необходимые учебно-методические компоненты, предусмотренные учебным планом. Рабочие программы по содержанию соответствуют требованиям государственных образовательных стандартов, включают в себя все необходимые дидактические единицы и обеспечивают изучение дисциплин, предусмотренных учебными планами.

В целом студенты в достаточной мере и в соответствии с требованием, государственных образовательных стандартов обеспечены учебной, научной и научно-технической литературой. Обеспеченность учебной и учебно-методической литературы, необходимой для реализации образовательных программ, составляет около 0,97 экз. на 1 студента).

Общий фонд библиотеки института составляет 79680 единиц хранения, в том числе 76680 экз. учебной литературы, 2546 экз. научной литературы, 454 экз. зарубежной литературы. Количество экземпляров в расчете на одного студента контингента, приведенного к очной форме обучения, составляет 25 экз. Библиотека института расположена в двух зданиях и обслуживает все категории читателей. В библиотеке имеются 2 читальных зала с общим количеством посадочных мест 80. Общая площадь библиотеки составляет 336 кв.м.

Институт имеет в своем составе редакционно-издательский отдел, который располагает необходимой аппаратурой для тиражирования учебно-методической литературы, благодаря чему преподаватели и студенты института имеют возможность быстрого издания и тиражирования необходимых для учебного процесса материалов.

Студенты института имеют возможность работы с периодическими изданиями в читальном зале библиотеки. Продолжается работа по комплектованию библиотечного книжного фонда по новым государственным образовательным стандартам. Предпочтение отдается учебникам с грифом Министерства образования РФ. Особое внимание уделяется комплектованию учебной литературой по новым дисциплинам. Электронный каталог библиотеки состоит из базы данных «Научно-учебной литературы» и базы данных «Научные статьи». На сегодняшний день библиотека имеет программу по ведению электронного каталога-MARC-SQL, электронную библиотечную систему «Айсбукс». «Консультант Плюс».

Кроме этого, в библиотеке имеется вся учебно-методическая литература, подготовленная преподавателями института и изданная в редакционном отделе. Кроме учебной литературы студенты имеют возможность пользоваться другими информационными ресурсами. Данные по обеспеченности электронными ресурсами представлены в приложении 5.

К положительному моменту стоит отнести доступность всех учебно-методических комплексов в электронной форме через глобальную сеть Internet на официальном сайте ХИИК.

Имеется заключенный договор между ХИИК ФГОБУ ВПО «СибГУТИ» и «СофтЛайн Трейд» на поставку программного обеспечения.

Студентам университета обеспечена возможность свободного доступа к электронной библиотечной системе университета.

В приложении 6 сведены электронные ресурсы, доступные из сети университета.

В библиотеке создан электронный читальный зал, в базе которого имеется необходимая литература для организации учебного процесса, в т.ч. подготовленная преподавателями института.

Заключен договор на оказание информационных услуг с КГБНУК «Дальневосточная государственная научная библиотека»

5.2. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО

Учебные лаборатории, на которых ведется обучение студентов по направлению 080200 Менеджмент и профилю подготовки «Производственный менеджмент», укомплектованы современным оборудованием (Приложение 6).

Студенты работают в компьютерных классах, оснащенных пакетами прикладных программ.

Компьютерная подготовка ведется в специально оборудованных компьютерных классах. В ХИИК ФГОБУ ВПО «СибГУТИ» установлены более 270 компьютеров для обеспечения учебного процесса, из них 125 компьютеров с выходом в Интернет. Они объединены в 3 локальные вычислительные сети и находятся в 19 компьютерных классах. В 2012г. приобретено 26 новых компьютеров для создания электронного читального зала и модернизации компьютерных классов. На серверах института установлено программное обеспечение, поддерживающее все виды услуг Internet, e-mail и др, а также размещены программы тестирования студентов, учебно-методическое обеспечение по всем дисциплинам.

Информацию, почерпнутую из поисковых систем, студенты применяют в процессе самостоятельной работы при подготовке к семинарским и практическим занятиям, для написания рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ

К перечню материально-технического обеспечения относятся: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном), кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием).

Материально-техническая база кафедр, обеспечивающих образовательный процесс по направлению подготовки бакалавра 080200 Менеджмент, является достаточной и соответствует требованиям, установленным ФГСО ВПО для данного направления.

Материально техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

5.3 Кадровое обеспечение

Учебный процесс по реализации основной образовательной программы бакалавриата направления 080200 Менеджмент обеспечивают:

по гуманитарному, социальному и экономическому циклу кафедры:

- Словесности. На кафедре работают 5 преподавателей, из них - 2 кандидата исторических наук, 1 кандидат педагогических наук.

По естественнонаучному циклу кафедры:

- Математики и физики. На кафедре работают 7 преподавателей, из них - 1 кандидат технических наук, 1 кандидат физико-математических наук, 1 кандидат педагогических наук.

По профессиональному циклу кафедра

- Экономики. На кафедре работают 8 преподавателей, из них: 6 кандидатов экономических наук

- **Общепрофессиональных дисциплин.** На кафедре работают 8 преподавателей, из них - 1 доктор технических наук, 2 кандидата технических наук, 1 кандидат юридических наук;

На кафедре Физической культуры работают 3 преподавателя, из них - 3 кандидата педагогических наук.

Остепененность составляет 69,9%, из них докторов наук 9,6%.

профессорско-преподавательский состав ХИИК представлен в таблице ПРИЛОЖЕНИЕ 7.

Таким образом, выполняются требования:

- по доле преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе.

- по составу преподавателей профессионального цикла, которые должны иметь базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины.

Реализация ООП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и

систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

Повышение квалификации осуществляется путем стажировок преподавателей на ведущих предприятиях связи и на факультетах повышения квалификации в ФГОБУ ВПО «СибГУТИ».

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Проблема развития человеческого потенциала и воспитания всесторонне развитой личности на сегодняшний день является одной из актуальных в жизни современного вуза.

Главная задача воспитательной деятельности: формирование личности выпускника, определение им смысла жизни, формирование его мировоззрения

Воспитательная функция института состоит в создании условий, при которых процесс образования (включающий воспитание, обучение, развитие) превращается в процесс самообучения, самовоспитания, саморазвития.

Вся вне учебная и воспитательная работа строится в соответствии с Федеральным законом «Об образовании», документами и нормативными актами Министерства образования РФ.

Учебный материал гуманитарных наук позволяет вызвать у студентов-заочников (благодаря культивированию образованного, разностороннего человека нового поколения) интерес к получению знаний, мотивируя их на постановку учебных целей; открывает перед студентами перспективы их достижения; формирует базу для дальнейшего самостоятельного разностороннего развития студентов на основе использования опыта поколений и методов научного исследования искореняет у студентов потребительское отношение к природе, прививает им ответственность за судьбу человечества и учит пониманию того, что свобода творчества неразрывно связана с ответственностью, специалиста, инженера

Воспитание через профессию является ключевым направлением воспитательной работы в вузе. Практикуются многочисленные студенческие мероприятия, среди которых проведение научных студенческих конференций; организация научно-исследовательской работы студентов. Основными формами организации научной работы являются: курсовое проектирование; выпускные квалификационные работы.

Будущий специалист призван быть в современном обществе не только образованным, но и мобильным, способным саморазвиваться. Этому должен и способствовать учебный материал. Пользуясь ими, студент научится осуществлять самостоятельный поиск решения тех проблем, которые предлагает ему сначала вузовское, а затем и то профессиональное сообщество, в котором он собирается реализовать себя.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВПО

В соответствии с ФГОС ВПО и Типовым положением о Хабаровском институте инфокоммуникаций(филиале) ФГОБУ ВПО «СибГУТИ» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВПО осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе, а также рабочими программами учебных дисциплин и практик, учебно-методическими комплексами дисциплин, итоговой государственной аттестацией.

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО и положением об учебно-методическом комплексе УМД СМК 4.2 – 01 – 2012, в вузе разработаны фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий и компьютерных тестирующих программ; примерную тематику курсовых проектов (работ), рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Экзаменационные вопросы охватывают разделы и темы дисциплины и представляют собой систему заданий (теоретических вопросов, практических заданий, профессиональных задач), обеспечивающих проверку уровня усвоения учебного материала и подготовленности студента к конкретным видам профессиональной деятельности.

Основным нормативным актом Российской Федерации, в котором определяется порядок иных видов контроля и аттестации студентов вузов, кроме итоговых, является «Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) Российской Федерации», утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14.02.2008 г. №71.

Согласно данному Положению: «Высшее учебное заведение оценивает качество освоения образовательных программ путем осуществления текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой аттестации выпускников.

В ХИИК ФГОБУ ВПО «СибГУТИ» используются традиционные методы контроля качества подготовки кадров (изучение дисциплин заканчивается сдачей студентами зачетов и экзаменов).

Текущий контроль успеваемости студентов проводится преподавателями в межсессионный период в течение всего срока обучения студента в университете в форме:

проверки выполнения письменных домашних заданий; проведения контрольных работ; тестирования, контроля самостоятельной работы студентов (в письменной форме).

Преподавателями предоставляются сведения о работе каждого студента. Вся информация сообщается в деканат факультета. По этим сведениям деканатом факультета выясняются причины отставания студентов от учебного графика, принимаются меры администра-

тивного воздействия или оказывается помощь в тех случаях, когда в этом имеется необходимость (болезнь студента, непредвиденные семейные обстоятельства и т.д.).

Проводится контроль остаточных знаний студентов путем тестирования, что позволяет определить степень усвоения предыдущего материала и готовность их к изучению последующих дисциплин.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения указаны в Положении о зачётах и экзаменах ХИИК ФГОБУ ВПО «СибГУТИ» ОПД СМК 4-4.1-07.11-2011.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников программы подготовки бакалавра

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает выполнение и защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы (ВКР). Государственный экзамен не предусмотрен. (Решение Ученого совета ХИИК ФГОБУ ВПО «СибГУТИ», протокол №2 от 10.10.2013г.)

Бакалаврские работы могут основываться на обобщении выполненных курсовых работ и проектов и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения.

ВКР представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением научно-практической задачи. При его выполнении студент должен показать способности и умения, опираясь на полученные знания, решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, докладывать и отстаивать свою точку зрения перед аудиторией.

Тематика и содержание выпускной квалификационной работы должны соответствовать уровню компетенций ООП по направлению подготовки 080200 Менеджмент, освоенных выпускником. Работа должна выполняться под руководством опытного специалиста – преподавателя или специалиста производственной организации.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются высшим учебным заведением на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников Хабаровского института инфокоммуникаций (филиал) ГОУ ВПО «СибГУТИ», приказ №6 от 22.03.2006г.

Итоговая государственная аттестация должна подтверждать освоенность компетенций бакалавра по направлению подготовки 080200 Менеджмент, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВПО к квалификационной характеристике и уровню подготовки.

По окончании обучения выпускник-бакалавр получает диплом государственного образца.

1.2 СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Итого
	Теоретическое обучение	41	39	40	13	133
Э	Экзаменационные сессии	3	5	4	3	15
У	Учебная практика (концентр.)					
	Учебная практика (рассред.)					
Н	Научно-исслед. работа (концентр.)					
	Научно-исслед. работа (рассред.)					
П	Производственная практика (концентр.)				2	2
	Производственная практика (рассред.)					
Д	Выпускная квалификационная работа				8	8
Г	Гос. Экзамены					
К	Каникулы	8	8	8		24
Итого		52	52	52	26	182
Студентов						
Групп						

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт
										Ауд	СРС	Контроль		
	Итого	27	14		3	6		8784	8784	688	4827	299	244	244
	Итого по ООП (без факультативов)	27	14		3	6		8784	8784	688	4827	299	244	244
										12%	83%	5%		
	Итого по циклам Б1, Б2, Б3	27	14		3	6		7812	7812	688	4827	299	217	217
										6%	88%	6%		
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	6	1			1		1548	1548	62	879	58	43	43
Б1.Б	Базовая часть	4						1008	1008	30	609	36	28	28
Б1.Б.1	История	1						180	180	4	167	9	5	5
Б1.Б.2	Философия	1						144	144	4	77	9	4	4
Б1.Б.3	Иностранный язык	1						360	360	12	204	9	10	10
Б1.Б.4	Правоведение							144	144				4	4
Б1.Б.5	Институциональная эко-	1						180	180	10	161	9	5	5

	номика												
*													

Б1.В	Вариативная часть	2	1			1		540	540	32	270	22	15	15
------	-------------------	---	---	--	--	---	--	-----	-----	----	-----	----	----	----

Б1.В.О Д	Обязательные дисциплины	2				1		324	324	28	170	18	9	9
Б1.В.О Д.1	Микроэкономика	1						180	180	10	107	9	5	5
Б1.В.О Д.2	Макроэкономика	1				1		144	144	18	63	9	4	4
*														

Б1.В.Д В	Дисциплины по выбору		1					216	216	4	100	4	6	6
-------------	----------------------	--	---	--	--	--	--	-----	-----	---	-----	---	---	---

Б1.В.Д В.1														
1	Русский язык							108	108				3	3
2	Культурология							108	108				3	3
*														

Б1.В.Д В.2														
1	Региональная экономика		1					108	108	4	100	4	3	3
2	Методы, техника и технология социологического исследования		1					108	108	4	100	4	3	3
*														

ДВ*

--

Б=60% В=40% ДВ(от В)=31.2%

13%	82%	5%
-----	-----	----

Б2	Математический и естественнонаучный цикл	4	2					1440	1440	120	772	44	40	40
Б2.Б	Базовая часть	3	1					864	864	92	561	31	24	24
Б2.Б.1	Математика	1	1					324	324	52	259	13	9	9
Б2.Б.1.1	Математика, часть 1		1					144	144	26	114	4	4	4
Б2.Б.1.2	Математика, часть 2	1						180	180	26	145	9	5	5
*														
Б2.Б.2	Статистика	2						252	252	20	187	9	7	7
Б2.Б.3	Методы принятия управленческих решений	3						144	144	20	115	9	4	4
Б2.Б.4	Информационные технологии в менеджменте							144	144				4	4
*														
Б2.В	Вариативная часть	1	1					576	576	28	211	13	16	16
Б2.В.О Д	Обязательные дисциплины	1	1					396	396	28	211	13	11	11
Б2.В.О Д.1	Технологические основы отрасли	1						288	288	12	123	9	8	8
Б2.В.О Д.2	Экономико - математические методы		2					108	108	16	88	4	3	3
*														
Б2.В.Д В	Дисциплины по выбору							180	180				5	5
Б2.В.Д В.1														
1	Профессиональные информационные системы и базы данных							108	108				3	3

2	Пакеты прикладных программ для экономистов							108	108				3	3
*														

Б2.В.Д
В.2

1	Экология							72	72				2	2
2	Информационные системы в экономике							72	72				2	2
*														

ДВ*

Б=39% В=61% ДВ(от В)=45.1%

13%
82%
5%

Б3	Профессиональный цикл	17	11		3	5		4824	4824	506	3176	197	134	134
----	-----------------------	----	----	--	---	---	--	------	------	-----	------	-----	-----	-----

Б3.Б	Базовая часть	7	3			2		1872	1872	196	1196	75	52	52
Б3.Б.1	Теория менеджмента	2				2		324	324	28	215	9	9	9
Б3.Б.2	Маркетинг	2						180	180	6	111	9	5	5
Б3.Б.3	Учет и анализ	3				3		324	324	30	150	9	9	9
Б3.Б.4	Финансовый менеджмент	3						180	180	26	145	9	5	5
Б3.Б.5	Управление человеческими ресурсами	2						144	144	20	115	9	4	4
Б3.Б.6	Стратегический менеджмент	3						144	144	22	113	9	4	4
Б3.Б.7	Корпоративная социальная ответственность		2					108	108	18	86	4	3	3
Б3.Б.8	Безопасность жизнедеятельности							144	144				4	4
Б3.Б.9	Корпоративные финансы	3						144	144	20	115	9	4	4
Б3.Б.10	Управление изменениями		3					72	72	12	56	4	2	2

Б3.В.Д В.10															
1	Международные валютно-финансовые расчеты	4							144	144	16	119	9	4	4
2	Финансы и кредит	4							144	144	16	119	9	4	4
*															

ДВ*

Б4	Физическая культура														
----	---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Индекс	Наименование	Рас ср.	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Часов (сокращенный с. о.)					ЗЕТ		
								По ЗЕТ	Все го		СР	Ауд	Эксп	Фа кт	
Б5	Практики, НИР								540	540				15	15

Б5.У	Учебная практика								216	216				6	6
Б5.У.1	Учебная практика								216	216				6	6
*															

Б5.Н	Научно-исследовательская работа														
*															

Б5.П	Производственная практика								324	324				9	9
Б5.П.1	Производственная практика								324	324				9	9
*															

									Часов (сокращенный с. о.)					ЗЕТ	
														Эксп	Фа кт

Приложение 3

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН ООП

Б1 ГУМАНИТАРНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

Б1.Б.1 История

Целью преподавания дисциплины является изучение студентами курса Истории, значение которого возрастает в условиях гуманизации и реформирования правовых отношений Общества в условиях рынка и растущих международных связей.

Цели исторического образования бакалавра:

- получение знаний по основным периодам развития истории,
- изучения процесса формирования русского народа и российской государственности, учитывая особенности многонационального Отечества.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «История» входит в цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и относится к базовой части цикла.

В результате изучения истории бакалавр должен знать:

основные закономерности исторического процесса (ОК-1)

этапы исторического развития России (ОК-2)

место и роль России в истории человечества и современном мире (ОК-8)

уметь:

логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2)

владеть:

культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей её достижения (ОК-1)

основными положениями социальных и профессиональных задач, обладать способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-8)

Основные разделы дисциплины:

1. генезис государства восточных славян;
2. расцвет древнерусского государства;
3. период феодальной раздробленности;
4. период монголо-татарского ига;
5. создание единого централизованного государства;
6. период сословно-представительной монархии;
7. становление абсолютной монархии;
8. кризис феодализма и переход к капиталистической модели;
9. общий кризис общества и переход к социалистической модели;
10. советский период;
11. кризис советской системы и переход к рыночной модели.

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в семестре, составляет 5 зачетных единиц

Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Форма итогового контроля: экзамен.

Разработчик: доцент С.В. Киреев

Б1.Б.2 ФИЛОСОФИЯ

Целью преподавания дисциплины является развитие аппарата мышления, способности анализировать как научную проблематику, так и этико-гуманитарные вопросы.

Целью философского образования бакалавра являются:

- знакомство с методологической функцией философии, что позволяет осознавать основы технического творчества,
- формирование мировоззренческой функции философии, которая реализуется как основа этической позиции и как основа оценочной функции в различных сферах знания.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Философия» входит в цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и относится к базовой части цикла.

В результате изучения философии бакалавр должен

знать:

историю и методологию науки, основы философии и права (ОК-1)

уметь: логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2)

владеть:

культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1),

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-8).

Основные разделы дисциплины:

12. история философии;
13. основные философские проблемы;
14. прикладная философия

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в семестре, составляет 4 зачетные единицы

Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Форма итогового контроля: экзамен.

Разработчик: С.В. Киреев

Б1.Б.3 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК. (АНГЛИЙСКИЙ)

Общая трудоемкость изучения дисциплины 10 зачетных единиц (360 часов)

Цель и задачи дисциплины

Цель - практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Задачи - приобретение студентами знаний по грамматическим и лексическим основам английского языка, которые в дальнейшем могут использоваться для совершенствования навыков владения английским языком как в профессиональной деятельности так и для целей самообразования,

- развитие у студентов способности ориентироваться и получать информацию из зарубежных источников.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Иностранный язык» входит в цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и относится к базовой части цикла.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать базовую терминологическую лексику, базовые лексико-грамматические конструкции и формы(ОК-1);

уметь читать оригинальную литературу по специальности на иностранном языке для получения необходимой информации, использовать знание иностранного языка в професси-

ональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении(ОК-2);

владеть иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации профессионального содержания из зарубежных источников(ОК-10, ПК-16).

Основные дидактические единицы (разделы):

Правила произношения и чтения. Базовая грамматика. Общеупотребительная, научная и специальная лексика. Аудирование. Говорение в монологической и диалогической форме. Чтение, аннотирование, реферирование текстов с общим охватом содержания. Перевод текстов по специальности.

Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа студента.

Виды контроля: лексико-грамматические тесты, рейтинговые тесты, письменная семестровая контрольная работа, анализ результатов семестровой контрольной работы, прием заданий внеаудиторного чтения, итоговый (промежуточный) контроль в форме зачетов и экзамена.

Разработчик: доцент кафедры словесности Бакулина Л.В.

Б1.Б.4 Правоведение

Б1.Б.5 Институциональная экономика

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 3 семестре, составляет 5 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является формирование самостоятельного профессионального мышления в области экономики на основе изучения институциональной экономической теории. Дисциплина призвана расширить представление студентов об альтернативных направлениях экономической теории, изучить базовые концепции и отличия основных направлений институционализма, а также методы институциональной экономики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- основные понятия и модели неоклассической и институциональной экономической теории;
- основные отличия господствующей неоклассической и институциональной экономической теории;
- категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений институциональной экономики;
- методы институциональной экономики и инструменты анализа;
- основные методы институциональной политики государства;
- основные проблемы государственного вмешательства и пути их преодоления;
- ведущих представителей институциональной экономики и их работы.

уметь:

- отличать институциональный подход от других подходов;
- выделять разные направления внутри институционализма;
- сравнивать различные институциональные структуры;
- характеризовать статику и динамику институциональной среды;
- объяснять процессы, происходящие в современной экономике России и государственной экономической политике;

владеть:

- методами институционального анализа конкретных, в том числе нестандартных ситуаций в экономике;
- экономическими методами исследования и оценки функционирования рынков, фирм и государства.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- ОК-5 владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- ОК-10 стремлением к личностному и профессиональному росту;
- ОК-13 способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы;
- ПК-26 способностью к экономическому образу мышления.

Основные разделы дисциплины:

Раздел I. Основные направления институционализма в экономической теории:

Институциональное направление в экономической теории. Методы институциональной экономической теории. Базовые категории основных направлений современного институционализма.

Раздел II. Базовые понятия, концепции и теоремы основных направлений институционализма: Экономическая теория прав собственности. Права собственности и трансакционные издержки. Экономическая теория контрактов. Фирма и другие организационные структуры.

Раздел III. Институциональные изменения и роль государства: Теория государства и государственного вмешательства. Теория институциональных изменений.

К.э.н., доцент

Лобанова З.И.

Б1.В.ОД.1 Микроэкономика

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 1 семестре, составляет 5 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является усвоение студентами основ и актуальных проблем микроэкономической теории, формирование развитого понятийного аппарата для анализа актуальных проблем микроэкономической теории, навыков анализа литературных источников, проведения научных исследований в области микроэкономической теории при решении практических задач по вопросам конкурентного механизма, аллокации экономических ресурсов, динамике фирмы, проблемам экономического поведения потребителей и производителей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- основные понятия и модели микроэкономической теории;
- основные микроэкономические показатели и принципы их расчета;

уметь:

- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и

умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

- ОК-5 владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- ОК-7 готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-10 стремлением к личностному и профессиональному росту;
- ОК-11 умением критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- ОК-13 способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы;
- ПК-26 способностью к экономическому образу мышления;
- ПК-29 способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- ПК-30 знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

Основные разделы дисциплины:

- Тема 1. Предмет и метод экономической теории
- Тема 2. Потребности, ресурсы, выбор
- Тема 3. Экономические системы Система рыночной экономики
- Тема 4. Частный сектор в смешанной экономике
- Тема 5. Государство в смешанной экономике
- Тема 6. Спрос и предложение. Рыночное равновесие
- Тема 7. Эластичность спроса и предложения
- Тема 8. Теория поведения потребителя
- Тема 9. Теория поведения производителя
- Тема 10. Издержки производства
- Тема 11. Рынок совершенной конкуренции
- Тема 12. Монополия
- Тема 13. Олигополия
- Тема 14. Монополистическая конкуренция
- Тема 15. Рынки факторов производства. Рынок труда
- Тема 16. Рынок капитала и земли
- Тема 17. Рынок экономической информации
- Тема 18. Рыночное равновесие и экономическая эффективность
- Тема 19. Внешние эффекты и общественные блага
- Тема 19. Распределение доходов. Неравенство и бедность

К.э.н., доцент

Путивец Г.Э.

Б1.В.ОД.2 Макроэкономика

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой во 2 семестре, составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрена курсовая работа и экзамен.

Целью данного курса является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области макроэкономической теории, изучающей экономику как целое, проблемы макроэкономического равновесия, нестабильности, экономического роста и использующая для этого обобщенные экономические показатели.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- основные понятия и модели макроэкономики и мировой экономики;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;

уметь:

- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- | | |
|-------|---|
| ОК-2 | знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; |
| ОК-3 | способностью занимать активную гражданскую позицию; |
| ОК-6 | умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; |
| ОК-7 | готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; |
| ОК-9 | умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; |
| ОК-10 | стремлением к личностному и профессиональному росту; |
| ОК-12 | сознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; |
| ОК-13 | способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы; |
| ПК-26 | способностью к экономическому образу мышления; |
| ПК-27 | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; |
| ПК-28 | пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования; |

Основные разделы дисциплины:

- Раздел 1. Предмет, метод и измерение основных показателей макроэкономики
 Раздел 2. Теоретические подходы к анализу макроэкономического равновесия
 Раздел 3. Макроэкономическая нестабильность
 Раздел 4. Макроэкономическая политика в регионе
 Раздел 5. Особенности экономического роста в регионе

К.э.н., доцент

Путивец Г.Э.

Б1.В.ДВ.1.1 Русский язык

Цель изучения дисциплины: формирование и совершенствование навыков нормативного употребления русского языка в соответствии с коммуникативными задачами

Задачи дисциплины:

1) формирование у студентов знания содержания основных понятий: язык и речь, речевое общение, функциональные разновидности языка, культура речи, нормативный, этический и коммуникативный аспекты культуры речи;

2) формирование у студентов навыков продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовому циклу вариативной части гуманитарных, социальных и экономических дисциплин Б 1. В 2.

Для освоения дисциплины студент должен: владеть культурой мышления, способностью к мышлению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК – 1); уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК – 2); обладать способностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК – 6).

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, владению культурой мышления (ОК- 1);

умения логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовности к взаимодействию с коллегами, работе в коллективе (ОК-6);

готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-10).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- понятийно-терминологический аппарат культуры речи (ОК – 1),

- нормы современного русского литературного языка (ОК – 2), принципы и правила эффективного ведения диалога и построения монологического высказывания, правила этики и культуры речи (ОК – 6);

уметь:

- использовать языковые единицы в соответствии с современными нормами литературного языка (ОК – 2);

- отбирать контекстуально наиболее оправданные языковые единицы из числа существующих (ОК – 1, ОК – 6);

- продуцировать тексты разных жанров в устной и письменной формах (ОК -2);

- анализировать тексты различной функционально-стилевой ориентации с целью выделения используемых языковых средств на всех уровнях структуры языка (ОК -2);

- обнаруживать речевые ошибки на всех уровнях структуры языка (ОК – 2);

владеть:

- навыками комплексного анализа письменного текста и устного высказывания (ОК – 2);

- навыками свободного владения собственной речью в различных условиях общения;

- правильного композиционного и языкового оформления различных научных сочинений, деловой корреспонденции и документации, правилами и нормами делового этикета (ОК – 1).

Основные дидактические единицы (разделы):

Понятие культуры речи. Коммуникативные и языковые компетенции. Основные нормы литературного русского языка. Понятие о стилях, функциональные стили речи. Деловая письменная речь.

Объём дисциплины и виды учебной работы

Установленный объём дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Виды контроля: тесты, письменные контрольные работы, итоговый контроль в форме зачета.

Составитель Кададова Ж.И.

Б1.В.ДВ.1.2 Культурология

Цели и задачи дисциплины

Цели: познакомить студентов с историей культуры, категориальным аппаратом данной области знания, раскрыть сущность основных проблем современной культурологии.

Задачи дисциплины:

рассмотреть точки зрения на место культуры в общественной жизни;
выделить социально и личностно значимые функции культуры;
проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
показать место и роль культуры России в системе мировой цивилизации;
сформировать представления об основных проблемах и тенденциях развития современной культуры.

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина ГСЭ.В1 Культурология входит в цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и является предметом по выбору.

Основные дидактические единицы (разделы)

1. Предмет курса «Культурология». 2. Виды, формы, содержание и функции культуры.

3. Основные этапы становления культурологии. 4. Мифология как явление духовной культуры. 5. Культура Ближнего Востока и древности. 6. Культура древней Греции.

7. Культура древней Руси. 8. Рождение европейской культуры нового времени.

9. Культура и культы.

В результате изучения дисциплины «Культурология» студент должен знать:

основные понятия культурологии: культура, цивилизация, субъект культуры, морфология и динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, ценности, нормы, культурные традиции, культурная модернизация (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-8);

способы приобретения, хранения и передачи социального опыта, основных ценностей культуры (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-8); механизмы социальных действий культуры – функции культуры; типологию культур, специфику этнической, национальной, элитарной и массовой культуры, их позитивные и негативные стороны (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-8); социальные институты культуры, межкультурные коммуникации (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-8);

уметь:

- объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности; (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6);

- анализировать современные социокультурные процессы; (ОК-1, ОК-2, ОК-8, ОК-5, ОК-6);

- ориентироваться в восточных и западных типах культуры; (ОК-1, ОК-2, ОК-8, ОК-5, ОК-6);

- разбираться в различных концепциях о месте и роли культуры России в мировой культуре (ОК-1, ОК-2, ОК-8, ОК-5, ОК-6); .

владеть:

- навыками ориентации в многоликом мире современной культуры; (ОК-1, ОК-2, ОК-8, ОК-5, ОК-6);

- умениями вести конструктивный диалог с представителями разных социокультурных общностей. (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6); .

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Объем дисциплины: 3 зачетные единицы (108 час.).

Составитель: Дудина Е.Я.

Б1.В.ДВ.2.1 Региональная экономика

Дисциплина «Региональная экономика» является дисциплиной по выбору вариативной части цикла ГСЭ. Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 4 семестре, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является понимание студентами географических закономерностей и региональных особенностей размещения ресурсной базы, материального производства, сферы услуг, а также сопряженных с ними систем расселения и транспорта. В курсе рассматриваются отечественные и зарубежные теории региональной экономики, механизмы регулирования развития регионов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные нормативно-правовые акты в сфере региональной экономики;
- теоретические основы функционирования экономической системы региона;
- проблемы построения эффективного механизма региональной политики;

уметь:

- анализировать нормативно-правовые акты в сфере региональной экономики и управления;
- анализировать зарубежный опыт построения и осуществления региональной политики;

владеть:

- понятийным аппаратом в сфере региональной экономики;
- навыками анализа возможностей применения в российских условиях зарубежного опыта;
- методиками формирования системы управления регионом.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- ОК-3 способностью занимать активную гражданскую позицию;
- ОК-5 владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- ОК-7 готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-9 умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-10 стремлением к личностному и профессиональному росту;
- ОК-11 умением критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- ОК-12 сознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-13 способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Региональная экономика: основные понятия и проблемы, зарубежный опыт построения и осуществления региональной экономики.

Тема 2. Россия как региональная система. Экономическое районирование территории Российской Федерации.

Тема 3. Оценка социально-экономического потенциала крупных экономических районов. Проблемные регионы.

Тема 4. Стратегия экономического развития региона. Государственное регулирование устойчивого развития экономики региона.

Тема 5. Формирование конкурентоспособности региона. Фундаментальные факторы и правовые ресурсы саморазвития региона.

Тема 6 Региональная политика: содержание, специфика, этапы становления, зарубежный опыт построения и осуществления региональной политики

Преподаватель

Сысоева В.А.

Б1.В.ДВ.2.2 Методы, техника и технология социологического исследования

Б2 МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ

Б2.Б.1 Математика

Целью преподавания курса «Математика» является обучение студентов основам высшей математики - этой первоначальной математической дисциплины, в которой впервые перед студентами излагаются элементы высшей математики. Это основное средство получения определений, формул, теорем - всех результатов высшей математики и ее приложений. Большая часть материала, которая изучается в курсе высшей математики, является основой формул и характерных примеров, содержащихся в курсах кафедр экономического профиля. Целью математического образования бакалавра являются:

- воспитание достаточно высокой математической культуры для восприятия экономических технологий в сфере инфокоммуникаций;
- привитие навыков современного математического мышления;
- привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в профессиональной деятельности.

В результате изучения курса студент должен ясно представлять роль и место математики в современной цивилизации, уметь логически мыслить, оперировать абстрактными понятиями и объектами.

Математика относится к базовой части дисциплин математического и естественнонаучного цикла. Для изучения курса необходимо твердое знание студентами базового курса математики средней школы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методы и правила вычисления пределов и дифференцирования функций одной (ИК-1, ОНК-1, ОНК-2);
- методы исследования функций и построения графиков (ИК-1,ОНК-1, ОНК-2);
- правила и основные методы интегрирования; геометрические приложения с использованием интегралов функций (ИК-1,ОНК-1, ОНК-2);
- принципы вероятностного описания явлений природы, техники и общества (ОК-9, ПК-13, ПК-16);
- основные законы распределения вероятностей и их характеристики, предельные теоремы теории вероятностей, условия их применимости (ПК-14);
- принципы статистического анализа данных различной природы (ПК-1, ПК-17).

уметь:

- вычислять пределы и производные функций одной и многих переменных (ИК-1, ОНК-1, ОНК-2);

- исследовать функций и строить их графики (ИК-1, ОНК-1, ОНК-2);
- находить решения неопределенных и определенных интегралов (ИК-1, ОНК-1, ОНК-2);
- использовать вероятностные методы в технических приложениях (ПК-13, ПК-14, ПК-17, ПК-18);
- планировать эксперимент с учетом ограничений используемых впоследствии статистических методов обработки (ОК-1, ПК-1, ПК-17, ПК-18).

владеть:

- навыками решения математических задач и проблем, аналогичных ранее изученным, но более высокого уровня сложности (ПСК-5);
- навыками использовать в профессиональной деятельности базовые знания в области математики (ОНК-1);
- владеть методами анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов (ИК-1);
- обладать способностью к применению на практике, в том числе умением составлять математические модели типовых профессиональных задач и находить способы их решений; интерпретировать профессиональный (физический) смысл полученного математического результата (ИК-2);
- владеть умением применять аналитические и численные методы решения поставленных задач (ИК-3);
- навыками использования профессиональной вероятностно-статистической терминологии для описания случайных явлений и методов их анализа (ПК-16);
- навыками применения аппарата теории вероятностей и математической статистики к конкретным данным (ПК-1, ПК-13, ПК-14);
- опытом аналитического и численного решения вероятностных и статистических задач (ПК-14, ПК-15, ПК-17).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрены 1 экзамен, 1 зачет.

Основные разделы дисциплины:

- элементы алгебры и аналитической геометрии;
- теория пределов;
- дифференциальное и интегральное исчисление функций одной переменной;
- случайные события;
- случайные величины;
- элементы математической статистики.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры математика и физика Кучина О.П.

Б2.Б.2 Статистика

Дисциплина «Статистика» является дисциплиной базовой части математического и естественнонаучного цикла. Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 4 семестре, составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является овладение студентами статистической методологией и ее применением при исследовании социально-экономических процессов, протекающих на предприятии, на уровне видов экономической деятельности и в национальной экономике в целом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия социально-экономической статистики;
- основные задачи и этапы статистического исследования;

-основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов;

Уметь:

- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей;
- интерпретировать и использовать результаты статистического исследования;

Владеть:

- статистическими методами анализа структуры совокупностей данных;
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 - владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК-15 - владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

ОК-16 - понимать роль и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

ОК-17 - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

ОК-18 - способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

ПК-26 - способность к экономическому образу мышления;

ПК-31 - умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

ПК-32 - способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;

ПК-34 - владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы

Основные разделы дисциплины:

1. Описательная статистика

Основные понятия статистики. Организация современной системы государственной статистики в РФ, ее задачи и функции. Организация статистического наблюдения. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Методы контроля данных наблюдения. Статистическая сводка и группировка. Статистические таблицы и графики. Статистические показатели, их атрибуты. Виды статистических показателей.

2. Аналитическая статистика

Вариация признака. Ряды распределения. Виды рядов распределения. Их графическое изображение. Показатели вариации. Показатели центра распределения. Выборочное наблюдение.

Методы отбора единиц в выборочную совокупность. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Понятие о корреляционной связи. Виды рядов динамики. Показатели динамики. Выявление и характеристика основных тенденций (тренда) в рядах динамики. Экономические индексы.

3. Социально-экономическая статистика

Значение социально-экономической статистики и ее содержание в современных условиях. Статистика населения и рынка труда. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов. Статистика национального богатства. Статистика уровня и качества жизни населения.

Доцент

И.В. Суркова

Б2.Б.3 Методы принятия управленческих решений

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к дисциплинам базовой части Математического и естественнонаучного цикла. Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 6 семестре, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является получение студентами специальных знаний и навыков в области разработки и экономического обоснования управленческих решений. Студенты должны получить навыки выбора технологий, методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные математические модели принятия решений;

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методами реализации основных управленческих функций (принятия решений).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-8 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность

ОК-15 владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

Основные разделы дисциплины:

1. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Функции решения в методологии и организации процесса управления. Основные свойства управленческих

решений и требования к их разработке. Типология и классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Формы принятия и реализации управленческих решений.

2. Модели и моделирование в теории принятия решений. Моделирование процессов разработки управленческих решений. Моделирование и анализ альтернатив действий. Виды моделей теории принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.

3. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Классификация методов принятия управленческих решений. Среда принятия решений. Концепции определенности, риска и неопределенности среды. Методы принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности среды. Методы многокритериальной оценки альтернатив, метод анализа иерархий, экспертные методы.

4. Методы контроля реализации управленческих решений. Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.

5. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Необходимость, формы, мера и виды ответственности за реализацию управленческих решений и их последствия. Дифференциация ответственности. Нравственные аспекты ответственности.

6. Эффективность управленческих решений. Решения как акт изменений в организации; изменения в формировании управляемой системы. Методы оценки эффективности управленческих решений.

К.э.н., доцент

Норин В.Г.

Б2.Б.4 Информационные технологии в менеджменте

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к дисциплинам базовой части Математического и естественнонаучного цикла. Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 5 семестре, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью курса "Информационные технологии в менеджменте" является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по применению современных информационных технологий в экономике, управлении и бизнесе. В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными тенденциями информатизации в сфере экономики и управления, овладевают практическими навыками в использовании информационных систем в различных областях производственной, управленческой и коммерческой деятельности, а также приобретают навыки самостоятельной ориентации в многообразии компьютерных программ и систем, применяемых в экономике.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть:

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-16 пониманием роли и значения информации и информационных технологий в

- ОК-17 развитии современного общества и экономических знаний;
 владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- ОК-18 способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- ПК-33 владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- ПК-34 владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Основные разделы дисциплины:

Информация и информационные процессы в менеджменте.
 Архитектура компьютерных сетей. Операционные системы. Графический интерфейс. Текстовые процессоры. Электронные таблицы и табличные процессоры. Математические и графические пакеты.

Цели, задачи и функции АИС. Структура и целостность АИС. АИС в управлении предприятием.

Основные понятия технологии обработки экономической информации.

Методы и средства технологического контроля обработки экономической информации.

Режимы автоматизированной обработки данных.

Автоматизированное рабочее место экономиста-менеджера.

Информационные технологии Интернета.

Сетевые информационные технологии.

Интеллектуальные информационные технологии в экономической деятельности.

Защита информации в АИС

Преподаватель кафедры «Экономика»

Сысоева В.А.

Б2.В.ОД.1 Технологические основы отрасли

Б2.В.ОД.2 Экономико - математические методы

Целью преподавания дисциплины «Экономико-математические методы» является изучение общих принципов описания экономических процессов в жизни общества, построения соответствующих математических моделей для их изучения и анализа.

В результате изучения дисциплины у студентов должны сформироваться знания, умения и навыки по использованию описания и анализа экономических процессов на основе построения математических моделей.

Данная дисциплина является первой, в которой студенты сталкиваются с математическим моделированием реальных процессов. В результате освоения данной дисциплины студент должен получить представление о переносе качественных описаний реальных явлений на строгую научную основу для последующего изучения и обратном переносе результатов научного анализа на исходную предметную область для практического использования.

Дисциплина «Экономико-математические методы» относится к вариативной части изучения дисциплин. Для изучения дисциплины необходимы знания курса «Высшая математика» и является предшествующей для дисциплин профессионального цикла:

- «Организация продаж»
- «Методы принятия управленческих решений»
- «Управление изменениями»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-9 – Выпускник должен использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

ПК-2 – Выпускник должен иметь навыки самостоятельной работы на компьютере и в компьютерных сетях; быть способным к компьютерному моделированию устройств, систем и процессов с использованием универсальных пакетов прикладных компьютерных программ.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Основные математические модели принятия решений;
- Основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией.

уметь:

- Решать типовые математические задачи для принятия управленческих решений;
- строить математические модели для решения конкретных управленческих процессов;
- проводить расчеты в рамках построенных математических моделей.

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения управленческих задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Основные разделы дисциплины:

- Системы линейных уравнений;
- Симплексный метод решения систем линейных уравнений;
- Транспортная задача.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры математика и физика Кучина О.П.

Б2.В.ДВ.1.1 Профессиональные информационные системы и базы данных

Б2.В.ДВ.1.2 Пакеты прикладных программ для экономистов

Б2.В.ДВ.2.1 Экология

Курс «Экология» разработан на основе ФГОС ВПО. По курсу читаются лекции и проводятся практические занятия.

Дисциплина относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла. Для успешного освоения курса необходимо знание основ физики, математического анализа, теории вероятности, материалов электронных средств, вычислительной математики, истории.

В результате освоения дисциплины студенты должны понять причины возникновения и условия преодоления экологических кризисов в истории человечества, экологические проблемы современности, влияние производства на окружающую природу, здоровье человека, сознавать опасности и угрозы, которые могут возникнуть при эксплуатации средств связи (ПК-1);

Знать:

- Метрологические принципы и владеть навыками инструментальных измерений(ПК-5);
- Терминологию и основные категории экологии;

- Экологию г. Хабаровска и Хабаровского края

Уметь:

- Оценивать текущее состояние биосферы, правильно оценивать последствия загрязнений различного состава и интенсивности на определенной территории (материальное и энергетическое) (ПК-5);

- Давать аргументированный анализ степени риска при проектировании и эксплуатации предприятий связи (ПК-10);

- Своевременно выявлять, прогнозировать и корректировать конкретные технологические процессы при эксплуатации средств связи, наносящих ущерб окружающей среде, здоровью человека, отрицательно влияющих на природные среды (ПК-10, ПК-12);

- Пользоваться средствами контроля параметров окружающей среды для оценки экологической опасности (ПК-4, ПК-5);

- Пользоваться справочной и специальной литературой по вопросам, связанным с загрязнением окружающей среды, изучать отечественный и зарубежный опыт экологических проблем и исследований в области телекоммуникаций (ПК-13);

- Уметь производить расчеты, с использованием электронных моделей экологической опасности (ПК-2, ПК-14);

Владеть:

- Теоретическими и практическими методами выявления и оценки видов источников загрязнения окружающей природной среды, планирования и управления природоохранной деятельностью (ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Изучение дисциплины завершается зачетом

Б2.В.ДВ.2.2 Информационные системы в экономике

Б3 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

Б3.Б.1 Теория менеджмента

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет в 3 семестре, курсовая работа и экзамен в 4 семестре.

Целью данного курса является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области теории менеджмента - истории управленческой мысли, теории организации и организационного поведения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
 - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
 - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
 - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
 - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- владеть:**
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- | | |
|-------|---|
| ОК-19 | способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации |
| ОК-20 | способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности |
| ПК-1 | знанием основных этапов эволюции управленческой мысли; |
| ПК-2 | способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; |
| ПК-3 | готовностью к разработке процедур и методов контроля; |
| ПК-4 | способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти, для решения управленческих задач; |
| ПК-5 | способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; |
| ПК-6 | владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций; |
| ПК-7 | способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; |
| ПК-8 | способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений |

Основные разделы дисциплины:

Модуль 1. Общетеоретические и методологические основы изучения дисциплины

Тема 1.1 Сущность и содержание теории менеджмента

Тема 1.2 Эволюция управленческой мысли

Тема 1.3 Внешняя и внутренняя среда организации

Тема 1.4 Методы и инструменты управления

Модуль 2. Функции управления

Тема 2.1 Планирование как функция управления

Тема 2.2 Организация как функция управления

Тема 2.3 Контроль как функция управления

Тема 2.4 Координация как функция управления

Модуль 3. Социopsихологические факторы в формировании эффективного управляющего

Тема 3.1. Социофакторы и этика управления

Тема 3.2 Мотивация и ее роль в управлении

- Тема 3.3 Власть и лидерство в управлении
 Тема 3.4 Конфликты в управлении
 Тема 3.5 Управляющие: специфика деятельности, подготовки и формирования

Модуль 4. Разработка и реализация процесса управления в организации

- Тема 4.1 Разработка и принятие управленческих решений
 Тема 4.2 Коммуникация в процессе управления
 Тема 4.3 Организационные структуры управления
 Тема 4.4 Бизнес-планирование в организации
 Тема 4.5 Управление в условиях неопределенности и риска
 Тема 4.6 Эффективность управления
 Тема 4.7 Государственная служба в системе управления

К.э.н., доцент

Путивец Г.Э.

К.э.н., доцент

Норин В.Г.

Б3.Б.2 Маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен экзамен - дистанционно.

Целью данного курса является приобретение студентами теоретических знаний в области общей теории маркетинга, целей, задач и инструментов маркетинга; овладение практическими приемами применения маркетинга; освоение понятий сегментации рынка и позиционирования товара; знакомство студентов с основными методами маркетинговых исследований и их видами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций;

уметь:

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;

владеть:

- методами разработки и реализации маркетинговых программ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-19 способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
- ПК-7 способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- ПК-8 способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- ПК-9 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- ПК-10 способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее организацию;
- ПК-26 способностью к экономическому образу мышления
- ПК-29 способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и

- формирование спроса
- ПК-30 знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли
- ПК-36 умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;
- ПК-48 умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
- ПК-49 способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Сущность маркетинга и его роль в экономическом развитии страны.

Тема 2. Рынок, как окружающая среда предприятия.

Тема 3. Маркетинговые исследования

Тема 4. Маркетинговая среда фирмы.

Тема 5. Сегментирование рынка и позиционирование товара.

Тема 6. Товар и товарная политика в системе маркетинга.

Тема 7. Ценовая политика фирмы.

Тема 8. Реализация товара.

Тема 9. Стимулирование сбыта продукции.

Тема 10. Процесс управления маркетингом.

Тема 11. Международный маркетинг.

Тема 12. Маркетинговый контроль за результативностью бизнеса.

К.э.н., доцент

Щербакова И.А.

Б3.Б.3 Учет и анализ

Б3.Б.4 Финансовый менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов). По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является получение студентами специальных знаний в области концепций управления финансами коммерческих организаций в условиях рыночной экономики, а также приобретения навыков применения теоретических знаний в целях повышения эффективности деятельности организаций, участия в разработке и реализации финансовых и инвестиционных управленческих решений фирмы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- назначение, структуру, содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;

уметь:

- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых решений;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;

владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-19 способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
- ОК-20 способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
- ПК-11 способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;
- ПК-12 способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- ПК-31 умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- ПК-40 способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- ПК-42 способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- ПК-43 способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
- ПК-44 способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- ПК-45 владеть техниками финансового планирования и прогнозирования;
- ПК-50 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Цели, сущность и объекты финансового менеджмента
2. Управление активами
3. Управление источниками средств
4. Управление реальными денежными потоками
5. Риски единичных и портфельных инвестиций
6. Дивидендная политика
7. Международные аспекты финансового менеджмента

Разработчики:

Доцент каф. Экономики, к.э.н.
Зав. кафедрой Экономики, доц. к.э.н.

И.А. Щербакова
Г.Э. Путивец

Б3.Б.5 Управление человеческими ресурсами

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» сочетает элементы психологии труда, управления персоналом, права, организации бизнеса, профессионального обучения и трудовых отношений. Целью данного курса является получение студентами глубокого и цельного представления о новых подходах к управлению человеческими ресурсами, а также получение практических навыков по работе с персоналом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

владеть:

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-19 способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, перего-

ПК-5	воры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
ПК-6	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
ПК-7	способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
ПК-13	способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
ПК-14	способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
ПК-18	владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
ПК-37	умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

Основные разделы дисциплины:

- 1 Управление человеческими ресурсами как сфера управления, наука и учебная дисциплина.
- 2 Методологические основы управления человеческими ресурсами. Концепции управления человеческими ресурсами.
- 3 Организационное проектирование системы управления человеческими ресурсами. Службы управления человеческими ресурсами.
- 4 Организационно-методическое, информационное, нормативно-правовое, документальное обеспечение служб управления человеческими ресурсами.
- 5 Кадровая политика в организации.
- 6 Методы управления человеческими ресурсами.
- 7 Планирование и прогнозирование персонала
- 8 Технологии набора, отбора и привлечения персонала в организацию Управление движением персонала
- 9 Деловая оценка и аттестация персонала
- 10 Система непрерывного обучения персонала. Формирование кадрового резерва.
- 11 Деловая карьера. Управление карьерой.
- 12 Отношения и коммуникации в организации.
- 13 Профориентация и адаптация персонала. Формирование трудового коллектива. Управление трудовой мотивацией персонала.
- 14 Конфликты и стрессы в сфере управления персоналом.
- 15 Кадровый аудит.
- 16 Оценка деятельности руководителей, специалистов и подразделений управления персоналом

Преподаватель

Сысоева В.А.

К.э.н., доцент

Путивец Г.Э.

Б3.Б.6 Стратегический менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является получение студентами специальных знаний и навыков в области стратегического менеджмента.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;

уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-19 способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
- ПК-15 готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- ПК-14 способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- ПК-18 владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

Основные разделы дисциплины:

1. Возникновение и современное состояние теории стратегического менеджмента.

Предмет и задачи курса

2. Методологические основы стратегического менеджмента
3. Основные понятия стратегического менеджмента.
4. Стратегические решения в бизнесе.
5. Стратегии, виды стратегий.
6. Содержание и структура стратегического управления. Конкурентные преимущества.
7. Этапы стратегического управления.
8. Стратегический потенциал организации
9. Аналитическое обеспечение стратегического менеджмента. Анализ макроокружения

ния

10. Анализ непосредственного окружения
11. Анализ внутренней среды
12. Методы анализа среды
13. Формирование миссии и целей организации. Построение «дерева целей» стратегического управления
14. Формирование стратегических альтернатив, стратегический выбор и условия реализации стратегии
15. Стратегические планы и их составляющие

16. Реализация и контроль стратегии.
17. Концепция продукта в стратегическом управлении
18. Продуктовая стратегия и ее варианты. Стратегический маркетинг как инструмент формирования продуктовой стратегии
19. Стратегия использования человеческого потенциала

К.э.н., доцент

Путивец Г.Э.

Б3.Б.7 Корпоративная социальная ответственность

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;

владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- | | |
|-------|--|
| ОК-19 | способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; |
| ОК-20 | способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; |
| ПК-8 | способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; |
| ПК-16 | способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; |
| ПК-20 | способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; |
| ПК-25 | знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде. |

Основные разделы дисциплины:

- Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности
- Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики
- Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России

Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики
Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий
Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики
Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность

Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики
Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики

Преподаватель

Герасимова Ю.Н.

Б3.Б.8 Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часа).

Цели и задачи дисциплины:

вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;

идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;

разработки реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;

проектирования эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;

обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;

принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;

прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действия.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Основные дидактические единицы (разделы):

1. Человек и среда обитания.
2. Техногенные опасности и защита от них.
3. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях.
4. Антропогенные опасности и защита от них.
5. Управление безопасностью жизнедеятельности.
6. Безопасность в отрасли.

В результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студент должен:

знать:

критерии, отечественные и международные стандарты и нормы в области безопасности жизнедеятельности (ПК-3);

теоретические, основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания» (ОК-11), (ПК-12);

правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности (ПК-3);

основы, физиологии человека и рациональные условия деятельности, анатомо-физические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, (ПК-12);

идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;

средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов (ОК-11), (ПК-5);

методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях (ПК-2);

методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий (ПК-2);

уметь:

грамотно действовать в аварийных и чрезвычайных ситуациях, оказывать первую помощь пострадавшим (ОК-11);

проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям (ПК-4);

эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности; планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов(ОК-11), (ПК-5), (ПК-12);

планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (ОК-11), (ПК-12);

владеть: методами оценки надежности, испытания на безопасность обслуживания техники (ПК-2, ПК-4);

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, лабораторные работы.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Б3.Б.9 Корпоративные финансы

Дисциплина «Корпоративные финансы» является дисциплиной базовой части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 4 семестре, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является освоение студентами фундаментальных знаний в области современного анализа финансовых проблем компании в рыночной среде. Формальным объектом изучения в данном курсе является компания акционерного типа (корпорация), так как именно этот тип представляет собой наиболее яркий и убедительный пример зависимости от современного рынка капитала.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теории корпоративных финансов;
- основные методы и приемы количественного анализа финансовых операций;
- приемы проведения финансовых расчетов на базе формул простых и сложных процентов;
- приемы дисконтирования будущих денежных поступлений для расчета их текущей стоимости;

уметь:

- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- проводить оценку финансовых инструментов;

- работать с финансовыми таблицами при проведении расчетов;
- использовать финансовый калькулятор и персональный компьютер для решения сложных задач
- применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений;

владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- навыками самостоятельной работы с научными изданиями и нормативно-правовыми актами в сфере финансов;
- навыками составления по различным методикам и вариантам финансовых планов и бюджетов;
- методологией управления финансовой деятельности корпорации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45).

Основные разделы дисциплины:

1. Корпоративные структуры России: сущность, участники, правовая база
2. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов
3. Принципы организации и функции финансов корпораций
4. Элементы финансового механизма корпораций
5. Корпоративное финансовое планирование
6. Источники финансирования капитальных вложений, финансовый инструментарий инвестирования
7. Затраты и расходы корпоративных структур. Организация налогового учета
8. Оборотный капитал корпоративных структур.

К.э.н., доцент

Поливаева О.Г.

Б3.Б.10 Управление изменениями

Дисциплина «Управление изменениями» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области управления изменениями в поведении людей в организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- базовые понятия управления изменениями, их взаимосвязь и взаимообусловленность;
- социальные механизмы взаимодействия личности и организации, их изменения в случае необходимости;
- основные принципы построения и изменения систем мотивации персонала в организации;
- источники, способы формирования, развития и изменения организационной культуры;

уметь:

- использовать систему знаний в области управления изменением поведения людей на предприятии (компании);
- использовать полученные знания, с целью правильного формирования рабочих групп с учетом факторов групповой сплоченности и психологической совместимости;
- стимулировать персональное развитие в организации; применять практические навыки по мотивации персонала;
- использовать при формировании команд типологические профили личности;
- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления изменениями в поведении людей на предприятии;

владеть:

- способами формирования и развития организационной культуры с целью управления изменением поведения групп;
- навыками самостоятельного изучения и приобретения новых знаний в области управления, профессиональной аргументации при разборе стандартных и нестандартных ситуаций в сфере управления поведением индивидуумов и групп;
- способностью поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- | | |
|-------|---|
| ОК-19 | способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; |
| ПК-2 | способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; |
| ПК-4 | способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти, для решения управленческих задач; |
| ПК-5 | способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; |
| ПК-6 | владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций; |
| ПК-7 | способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; |
| ПК-8 | способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно- |

- ПК-13 управление управленческих решений;
- ПК-17 владение современными технологиями управления персоналом;
- ПК-17 готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы организационных изменений

Тема 1. Природа организационных изменений

Тема 2. Методы организационных изменений

Тема 3. Изменения в организации и их источники

Тема 4. Способы управления сопротивлением в организации

Раздел 2. Управление изменением в организации

Тема 5. Изменения личного поведения в организации

Тема 6. Управление изменением мотивации в организации

Тема 7. Персональное изменение в организации

Тема 8. Управление изменением поведения группы

Тема 9. Управление изменением организационной культуры

Тема 10. Управление нововведениями в организации

К.э.н., доцент

Норин В.Г.

Б3.Б.11 Бизнес планирование

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является получение студентами специальных знаний в области концепций стратегического планирования деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, а также приобретения навыков применения теоретических знаний в целях повышения эффективности деятельности организаций, участия в разработке и реализации корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- процесс и принципы стратегического планирования;
- методы стратегического планирования деятельности организации;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

владеть:

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-8 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
- ПК-4 способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

ПК-5	способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
ПК-8	способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
ПК-9	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-15	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-18	владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-19	способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций
ПК-35	умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов;
ПК-49	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Основные разделы дисциплины:

Раздел I . Бизнес-план в системе управления предприятием

Тема 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии

Раздел II . Структура и содержание разделов бизнес-планов

Тема 3. Резюме бизнес-плана

Тема 4. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.

Тема 5. Составление плана производства и организационного плана

Тема 6. Финансовый план и оценка рисков

Раздел III . Презентация, экспертиза бизнес-плана

Тема 7. Форма представления бизнес-плана

Тема 8. Экспертиза бизнес-плана

К.э.н., доцент

Поливаева О.Г.

Б3.В.ОД.1 Экономика предприятия

Дисциплина «Экономика предприятия» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). По дисциплине предусмотрена курсовая работа и экзамен.

Целью данного курса является получение студентами целостного представления о природе и принципах организации и функционирования предприятия, экономических показателей, характеризующих ресурсы, эффективность их использования и результаты деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и значимость экономики предприятия и ее роль в современной экономике;
- основные этапы управления предприятием;
- принципы и методы управления ресурсами, производством и результатами деятельности предприятия;

уметь:

- выявлять факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия;
- оценивать эффективность деятельности предприятия;
- использовать полученные знания в своей будущей профессиональной деятельности;

владеть:

- методами и приемами управления ресурсами, производством и результатами деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-20 способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- ПК-8 способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- ПК-9 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- ПК-12 способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;
- ПК-18 владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-22 знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовности к их применению;
- ПК-23 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- ПК-27 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- ПК-30 знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- ПК-48 умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- ПК-50 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Предприятие как хозяйствующий субъект
2. Имущество предприятия. Внеоборотные активы
3. Имущество предприятия.оборотные активы
4. Трудовые ресурсы
5. Издержки предприятия
6. Прибыль и рентабельность
7. Финансовое состояние предприятия

Разработчик:

Доцент каф. Экономики, к.э.н.

И.А. Щербакова

Б3.В.ОД.2 Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи

Дисциплина «Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Общая трудо-

емкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен курсовой проект и экзамен.

Целью данного курса является формирование у студентов-бакалавров умения широко ориентироваться в состоянии, проблемах и перспективах организации и эффективного управления производственными процессами на предприятиях электросвязи.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- организацию сетей электросвязи и их технико-экономические характеристики;
- сущность основных технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятий электросвязи;
- сущность и организацию основных технологических процессов на предприятиях электросвязи;
- основные подходы к формированию процедур взаимодействия подразделений в процессе оказания услуг;
- принципы проектирования предприятий электросвязи;

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения в любых производственных ситуациях и нести за них ответственность;
- применять экономико-математические методы и модели при нахождении оптимальных управленческих решений;
- собирать и анализировать информацию для проектирования, оценивать ее достоверность и объективность;

Владеть:

- методиками расчета и анализа технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятий электросвязи;
- навыками работы с графиками, номограммами, таблицами, нормативами, картографическим материалом.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- ОК-5 владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- ОК-9 умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-12 сознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-16 пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
- ПК -21 готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- ПК-23 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- ПК-28 пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;
- ПК-35 умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес процессов;
- ПК-43 способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

ПК-48 умением находить оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

Основные разделы дисциплины:

1. Значение и перспективы развития электросвязи.
2. Техничко-экономические основы организации первичных сетей электросвязи.
3. Техничко-экономические основы организации городских телефонных сетей.
4. Организация производственной работы на городских телефонных сетях.
5. Техничко-экономические основы организации сельских телефонных сетей.
6. Техничко-экономические основы организации междугородной и зонавых телефонных сетей.
7. Организация производственной работы на междугородной телефонной станции.
8. Основы организации IP-телефонии.
9. Техничко-экономические основы организации сетей документальной электросвязи.
10. Проектирование предприятий телефонной связи.

Преподаватель

В.А. Хомич

Преподаватель

И.М. Шпак

Б3.В.ОД.3 Производственный менеджмент на предприятиях почтовой связи

Дисциплина «Производственный менеджмент на предприятиях почтовой связи» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является формирование необходимых знаний и приобретение практических навыков в области организации и эффективного функционирования производственных процессов почтовой связи.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы организации и построения почтовой связи; организацию управления почтовой связью;
- нормативную базу почтовой связи; услуги почтовой связи, их особенности;
- показатели качества работы почтовой связи;
- формы построения производственных процессов;
- организацию и средства перевозки почты;
- методики расчета технико-экономических показателей почтовой связи;

уметь:

- рассчитывать количество средств транспорта и расходы за перевозку почты различными видами транспорта;
- рассчитывать количество объектов почтовой связи и размещать их в соответствии нормативами;
- рассчитывать число рабочих мест и потребность в оборудовании;

владеть:

- навыками работы с действующими нормативными актами почтовой связи;
- методикой расчета технико-экономических показателей почтовой связи.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

- ОК-5 владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- ОК-9 умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-12 сознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-16 пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
- ПК -21 готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- ПК-23 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- ПК-28 пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;
- ПК-35 умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес процессов;
- ПК-43 способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
- ПК-48 умением находить оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

Основные разделы дисциплины:

1. Назначение и организационная структура федеральной почтовой связи
2. Услуги основной деятельности федеральной почтовой связи
3. Качество работы почтовой связи
4. Организация труда в объектах почтовой связи
5. Перевозка почты различными видами транспорта

Преподаватель

И.М. Шпак

Б3.В.ОД.4 Производственный менеджмент на предприятиях РС, РВ и ТВ

Дисциплина «Производственный менеджмент на предприятиях радиосвязи, радиовещания и телевидения» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен курсовой проект и экзамен.

Целью данного курса является формирование у студентов-бакалавров умения широко ориентироваться в состоянии, проблемах и перспективах эффективного управления и организации производственных процессов на предприятиях радиосвязи, радиовещания и телевидения

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность основных технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятий радиосвязи, радиовещания и телевидения;
- сущность основных технологических процессов на предприятиях радиосвязи, радиовещания и телевидения;
- организацию бизнес-процессов предоставления услуг телерадиокомплекса пользователям, нацеленных на наиболее эффективное использование ограниченных производственных ресурсов;
- основные подходы к формированию процедур взаимодействия подразделений в процессе оказания услуг;
- сущность производственного процесса и организацию управления им, основные подходы к внедрению на предприятиях телерадиокомплекса системы менеджмента качества.

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения в любых производственных ситуациях и нести за них ответственность;
- применять экономико-математические методы и модели при нахождении оптимальных управленческих решений;
- собирать и анализировать информацию для формирования исходных данных для проектирования и технико-экономического обоснования инвестиций в развитие предприятий радиосвязи, радиовещания и телевидения.

Владеть:

- методами принятия управленческих решений в области организации производства, производственных процессов и ключевых бизнес-процессов на предприятиях радиосвязи, радиовещания и телевидения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- ОК-5 владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- ОК-9 умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-12 сознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-16 пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
- ПК -21 готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- ПК-23 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- ПК-28 пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;
- ПК-35 умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес процессов;
- ПК-43 способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
- ПК-48 умением находить оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

Основные разделы дисциплины:

1. Основные принципы организации радиосвязи и вещания.
2. Основы организации частотных каналов радиосвязи и радиовещания.
3. Организация радиолиний декаметрового диапазона волн.
4. Организация систем связи с использованием искусственных спутников земли.
5. Организация радиорелейных линий связи.
6. Организация сети звукового вещания.
7. Организация телевизионного вещания.
8. Организация работы ФГУП «РТРС» (Российские телевизионные и радиовещательные сети).
9. Основные положения по проектированию предприятий РС, РВ и ТВ.

Б3.В.ОД.5 Ценообразование

Дисциплина «Ценообразование» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является изучение ключевых экономических категорий рыночной экономики: цены и ценообразования, ценовой политики предприятия, а также практики ценообразования в важнейших сферах экономики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- систему цен, современные методы ценообразования;
- практику государственного регулирования цен и ценообразования;
- отечественный и зарубежный опыт управления ценообразованием;

уметь:

- использовать в практике хозяйственной деятельности передовой отечественный и зарубежный опыт управления ценообразованием;

владеть:

- методами анализа уровня, структуры и динамики цен, а также управления ценообразованием, в том числе в кризисных экономических ситуациях.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-9	умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
ОК-13	способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы;
ПК-18	владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
ПК-30	знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;
ПК-36	умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;
ПК-50	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Цена – категория товарно-денежных отношений

Тема 2. Формирование цен на макроуровне рыночной экономики

Тема 3. Система цен

Тема 4. Основные этапы ценообразования в России

Тема 5. Методология ценообразования в условиях рыночной экономики

- Тема 6. Цены и финансово-кредитные отношения
- Тема 7. Ценообразование и система налогообложения в России
- Тема 8. Ценообразование на рынке ценных бумаг
- Тема 9. Ценообразование в системе страхования
- Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности
- Тема 11. Государственное регулирование ценообразования

К.э.н., доцент

Поливаева О.Г.

Б3.В.ОД.6 Планирование на предприятии

Дисциплина «Планирование на предприятии» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен экзамен и курсовая работа.

Целью данного курса является формирование у студентов системы знаний и практических навыков планирования на предприятии - подготовки исходных данных и проведения расчетов показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- структуру и функции планирования,
- методы и инструменты планирования,
- методику расчета основных показателей планов;

уметь:

- составлять планы предприятия на долго-, средне- и краткосрочную перспективу;

владеть:

- методами планирования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-7 готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-15 владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- ПК-15 готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- ПК-19 способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- ПК-35 умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес процессов;
- ПК-45 владеть техниками финансового планирования и прогнозирования;
- ПК-49 способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

Основные разделы дисциплины:

- Тема 1. Предприятие как объект планирования
- Тема 2. Методологические основы планирования
- Тема 3. Планирование стратегии развития предприятия
- Тема 4. Планирование производства
- Тема 5. Планирование сбыта продукции
- Тема 6. Планирование организационной структуры предприятия
- Тема 7. Финансовое планирование на предприятии

Тема 8. Планирование технического прогресса – инноваций

Тема 9 Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия

К.э.н., доцент

Поливаева О.Г.

Б3.В.ОД.7 Экономический анализ производственно - хозяйственной деятельности

Дисциплина «Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 8 семестре, составляет 6 зачетных единиц (180 часов). По дисциплине предусмотрена курсовая работа и экзамен.

Целью данного курса является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и методах экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия с целью информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- нормативно-правовую базу, регулирующую производственно-хозяйственную деятельность предприятий
- методы изучения и анализа рыночной конъюнктуры
- методы обработки информации в целях обоснования управленческих решений и планов предприятия
- методы оценки деятельности предприятий
- методы выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятий

уметь:

- вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятий
- формировать информацию, необходимую для обоснования планов деятельности предприятий
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений
- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия

владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений
- методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения
- методами оценки деятельности предприятия
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).

Основные разделы дисциплины:

1. Основы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности
2. Организация экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия
3. Анализ маркетинговой деятельности предприятия
4. Анализ производственных результатов работы предприятия
5. Анализ результатов технического состояния и развития предприятия
6. Анализ результатов социального развития предприятия
7. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия
8. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия
9. Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов
10. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)
11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
12. Маржинальный анализ
13. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала
14. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия
15. Анализ финансовой устойчивости предприятия
16. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности
17. Общая оценка и прогнозирование финансового состояния предприятия
18. Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования

Разработчик:

Доцент каф. Экономики, к.э.н.

И.А. Щербакова

Б3.В.ОД.8 Инновационный менеджмент

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является овладение основами экономики и управления инновационными процессами в качестве современного подхода к управлению научно-техническим прогрессом во всех сферах промышленной, хозяйственной и административной деятельности России.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы инновационного менеджмента;
- основные понятия и их определения, а также их содержание и взаимосвязи в области управления инновациями;
- основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях;
- особенности инновационного менеджмента на разных уровнях экономики;
- содержание и структуру менеджмента инноваций в организации;
- закономерности формирования инновационных стратегий фирмы;
- основные направления формирования мотивации к инновационному поведению;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента;
- основные законодательные и нормативные акты в системе государственной инновационной политики.

уметь:

- провести исследование объекта (предприятия/организации) с целью оценки его инновационного потенциала;
- оценить потенциал спроса на рынке инноваций и соответствие ему возможностей организации;
- целесообразность выбора инновационных стратегий и тактики их реализации;
- осуществить инновационное проектирование;
- выявить роль организационных структур управления и направлений их совершенствования как фактора достижения результата инновационного проектирования;
- использовать корпоративные принципы и методы мотивации персонала, играющие существенную роль в достижении успеха инновационной организации.

владеть:

- навыками самостоятельной работы с учебной и научной литературой в области инновационного менеджмента;
- приемами формирования системы креативного управления идеями организации;
- способами преодоления организационных барьеров, препятствующих инновациям;
- навыками структурирования проблемы в области инновационного менеджмента и проведения всесторонней ее диагностики, а затем принятия решений и осуществления хозяйственной деятельности;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- | | |
|-------|--|
| ПК-20 | владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения; |
| ПК-21 | готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инновациях; |
| ПК-36 | умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; |
| ПК-43 | способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; |
| ПК-49 | способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); |

ПК-50 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Возникновение, особенности и объект изучения инновационного менеджмента
2. Управление инновационными процессами
3. Организация инновационной деятельности
4. Организация процесса освоения производства новой продукции
5. Управление затратами на инновационную деятельность
6. организация инновационного маркетинга
7. планирование и прогнозирование инновационной деятельности
8. Инвестирование инновационной деятельности
9. Стратегическое управление в инновационном менеджменте
10. Малое инновационное предпринимательство
11. Оценка эффективности инновационных проектов и выбор направлений экономической диагностики инновационной деятельности

К.э.н., доцент

Норин В.Г.

Б3.В.ОД.9 Общее управление качеством

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является освоение основных методологических принципов и методических приемов управления качеством и применения их в исследованиях и практической деятельности на предприятиях и в организациях (постоянное повышение качества и конкурентоспособности продукции и услуг, сертификация систем качества и продукции).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- нормативно-правовые основы управления качеством;
- понятие и основные принципы всеобщего менеджмента качества;
- международные стандарты, определяющие терминологию в области качества;
- принципы и методологию разработки систем менеджмента качества.

уметь:

- пользоваться основными методическими приемами управления качеством (структурирование функции качества, статистические методы управления качеством и пр.);

владеть:

- терминологией качества;
- квалиметрическими способами управления качеством.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-9 умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-19 способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
- ПК-3 готовностью к разработке процедур и методов контроля;
- ПК-7 способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- ПК-23 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- ПК-35 умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реоргани-

зации бизнес процессов;

Основные разделы дисциплины:

1. Современное состояние проблемы качества.
2. Нормативно-правовые основы управления качеством.
3. Эволюция подходов к решению проблем качества. Система Э. Деминга.
4. TQM и МС ИСО серии 9000.
5. Качество в системе маркетинга. Концепция QFD.
6. Методология современного менеджмента качества. Концепция (4x7) методов.
7. Особенности менеджмента качества в сфере телекоммуникаций.

Преподаватель

Шпак И.М.

Б3.В.ОД.10 Логистика

Дисциплина «Логистика» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные определения и категории логистики;
- причины формирования трехзвенной логистической цепи предприятия;
- принципы и приемы декомпозиции логистического цикла;
- стадии технологических циклов и типы технологий по отдельным областям деятельности предприятия;
- логистический критерий оценки эффективности движения и использования потоков, его отличие от экономического критерия;

уметь:

- формулировать цели деятельности предприятия;
- декомпонировать логистические циклы предприятий по звеньям;
- учитывать противоречие экономических интересов субъектов внутренней и внешней среды;
- использовать методы маржинального анализа;
- обобщать результаты и формулировать рекомендации, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия

владеть:

- навыками формирование системы показателей, отражающих подсистемы логистики;
 - навыками применения методов оценки оптимальных решений;
 - навыками расчетов конкретных показателей и задач;
- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

ОК-10 - стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;

ОК-15 - владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

ОК-17 - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

ПК-31 - умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

ПК-32 - способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

Основные разделы дисциплины:

1. Основные понятия логистики
2. Закупочная и производственная логистика
3. Информационная и складская логистика
4. Транспортная логистика

Доцент

И.В. Суркова

Б3.В.ДВ.1.1 Экономика недвижимости

Дисциплина «Экономика недвижимости» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является освоение студентами знаний о сущности объектов недвижимости, правовых аспектах экономики недвижимости, основных операциях и подходах к оценке объектов недвижимости, особенностях рынка недвижимости и видах предпринимательской деятельности на нем.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание основных понятий, законодательные и нормативные правовые акты в сфере экономики недвижимости;
- принципы, методы и технологии оценки стоимости недвижимости;

уметь:

- использовать в практике хозяйственной деятельности передовой отечественный и зарубежный опыт управления недвижимостью;

владеть:

- методами оценки недвижимости, оформления результатов оценки недвижимости.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- | | |
|-------|---|
| ОК-9 | умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; |
| ОК-10 | стремлением к личностному и профессиональному росту; |
| ОК-13 | способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы; |
| ОК-15 | владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; |
| ПК-8 | способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; |

- ПК-11 способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;
- ПК-36 умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;
- ПК-43 способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Объекты недвижимости

Тема 2. Рынок недвижимости

Тема 3. Правовые аспекты экономики недвижимости

Тема 4. Сделки с объектами недвижимости

Тема 5. Оценка объектов недвижимости

Тема 6. Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости

К.э.н., доцент

Поливаева О.Г.

Б3.В.ДВ.1.2 Оценка бизнеса

Дисциплина «Оценка бизнеса» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью изучения дисциплины является получение и закрепление студентами знаний в области теории и практики оценочной деятельности, при этом особое внимание уделяется оценке предприятий, как обособленных имущественных комплексов, способных приносить доход. Теоретические знания и практические навыки в области оценки бизнеса необходимы при решении актуальных вопросов реструктуризации (создание нового направления бизнеса, изменение организационной структуры предприятия), реорганизации бизнеса (покупки-продажи, слияния, выделения, объединения, поглощения), и организации проведения оценочных работ, а также обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиций изменения рыночной капитализации предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации;
- правила выбора организации-оценщика и документы, регулирующие взаимоотношения между предприятием-заказчиком и оценщиком;
- основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости предприятия и его бизнес-линий, необходимости и возможности проведения корректировок информации о деятельности предприятия;
- основные методы оценки бизнеса: доходный, сравнительных продаж, накопленных активов;
- основные виды рисков, связанных с проведением оценочных работ, и способы их снижения;
- структуру и содержание отчета о проведении работ по оценке и виды стоимости бизнеса, определяемые в ходе их проведения;
- особенности проведения оценки стоимости бизнеса для конкретных целей: инвестирования капитала, налогообложения, реструктуризации и антикризисного управления;

Уметь:

- сформулировать цель оценки бизнеса и приоритеты использования методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса;
- произвести сбор, проверку на достоверность и необходимые работы по корректировке финансовой и иной информации, необходимой для проведения оценочных работ;
- использовать методы технического и фундаментального анализа с целью оценки текущей и справедливой рыночной стоимости бизнеса;
- подготовить итоговое заключение (отчет) об оценке стоимости бизнеса;
- использовать практические приемы реструктуризации бизнеса для управления стоимостью капитала и стоимостью предприятия;

Владеть:

- особенностями оценки отдельных видов активов и обязательств предприятия;
- программными продуктами, используемыми для автоматизации расчетов по оценке бизнеса;
- использованием результатов оценки текущей и перспективной стоимости бизнеса при принятии предпринимательских решений и в выборе направлений его реструктуризации;
- особенностями оценки отдельных бизнес-линий и инновационно-инвестиционных программ, выделяемых на самостоятельный баланс.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42).

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Организация проведения оценочных работ.

Тема 2. Правовое регулирование деятельности по оценке предприятий.

Тема 3. Методические приемы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия.

Тема 4. Подготовка информации для проведения работ по оценке стоимости бизнеса

Тема 5. Доходный подход к оценке стоимости предприятия. Метод дисконтированных денежных потоков.

Тема 6. Методы капитализации доходов.

Тема 7. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса и ограничения его применения для предприятий минерально-сырьевого комплекса.

Тема 8. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса — метод накопления активов. Оценка ликвидационной стоимости.

Тема 9. Оценка приносящей доход недвижимости. Экономическое содержание метода капитализации дохода.

Тема 10. Определение итогового значения стоимости бизнеса и подготовка отчета о проведении оценочных работ.

Тема 11. Особенности оценки стоимости предприятий (бизнеса) для конкретных целей. Особенности оценки предприятий в целях инвестирования.

Тема 12. Практические вопросы управления стоимостью капитала и стоимостью бизнеса. Реструктуризация как направление повышения рыночной капитализации предприятия.

К.э.н., доцент
Преподаватель

Г.Э. Путивец
И.М. Шпак

Б3.В.ДВ.2.1 Финансовые рынки и институты

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов). По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является получение студентами основ теоретических знаний и практических навыков деятельности на финансовом рынке с целью повышения эффективности работы предприятия,

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
- структуру финансового рынка, механизм его функционирования, закономерности развития рынка в целом и отдельных его элементов, тенденции развития;
- цели и методы регулирования финансового рынка и его участников;
- особенности функционирования финансовых институтов;

уметь:

- проводить оценку финансовых инструментов;
- анализировать ситуацию на финансовом рынке и его сегментах, тенденции развития;
- находить оптимальные решения проблем, связанных с негативными тенденциями на финансовом рынке;

владеть:

- методами анализа ситуации на финансовом рынке и его сегментах;
- навыками прогнозирования ситуаций на финансовом рынке;
- навыками и приемами анализа и повышения эффективности деятельности финансовых институтов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- | | |
|-------|---|
| ОК-19 | способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации |
| ПК-11 | способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала; |
| ПК-12 | способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; |
| ПК-24 | способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на ми- |

- ПК-40 ровых рынках в условиях глобализации;
способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- ПК-42 способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- ПК-43 способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
- ПК-44 способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- ПК-45 владеть техниками финансового планирования и прогнозирования;
- ПК-46 пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов.

Основные разделы дисциплины:

1. Роль и функции финансовых рынков в экономике
2. Инструменты финансовых рынков
3. Институты финансовых рынков
4. Операции на финансовых рынках. Принципы инвестирования
5. Регулирование финансовых рынков.

Разработчики:

Доцент каф. Экономики, к.э.н.
Зав. кафедрой Экономики, доц. к.э.н.

И.А. Щербакова
Г.Э. Путивец.

Б3.В.ДВ.2.2 Рынок ценных бумаг

Дисциплина «Рынок ценных бумаг» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является получение студентами целостного представления о природе и принципах организации и функционирования рынка ценных бумаг.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру и тенденции развития российского и международного рынка ценных бумаг;

Уметь:

- использовать полученные знания по теории рынка ценных бумаг в своей будущей профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

Основные разделы дисциплины:

1. Понятие и виды рынков ценных бумаг.
2. Инструменты рынка ценных бумаг.
3. Профессиональные участники рынка ценных бумаг
4. Эмитенты и инвесторы на рынке ценных бумаг.
5. Регулирование фондового рынка и правовая инфраструктура. Этика фондового рынка
6. Информационная инфраструктура рынка ценных бумаг.
7. Виды сделок и операций с ценными бумагами.
8. Эмиссия ценных бумаг (Первичный рынок).
9. Фондовая биржа
10. Основы организации внебиржевого оборота по ценным бумагам.
11. Механизм принятия решений на рынке ценных бумаг. Фундаментальный и технический анализ

Доцент

И.А. Щербакова

Б3.В.ДВ.3.1 Налогообложение предприятия

Дисциплина «Налогообложение предприятия» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является изучение системы и принципов налогообложения, форм и методов налогообложения, овладение методикой расчета налоговых обязательств хозяйствующих субъектов в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- налоговое законодательство РФ;
- проблемы и перспективы развития налоговой системы РФ в области налогообложения предприятий;
- механизм исчисления предприятиями федеральных, региональных и местных налогов и сборов, порядок их уплаты;

Уметь:

- оценивать изменения налогового законодательства в части механизма налогообложения, определять пути его дальнейшего совершенствования;

-производить расчеты налоговых сумм, подлежащих внесению в бюджет предприятия;

Владеть:

- навыками заполнения налоговых деклараций по соответствующим налогам.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-9 - умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

ОК-10 - стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;

ОК-13 - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ОК-18 - способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

ПК-26 - способность к экономическому образу мышления;

ПК-50 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Экономическая сущность налогов и сборов.

2. Налоговая система РФ. Налоговый кодекс РФ.

3. Федеральные налоги и сборы.

4. Региональные и местные налоги и сборы. Специальные налоговые режимы.

Доцент

И.В. Суркова

Б3.В.ДВ.3.2 Аудит

Дисциплина «Аудит» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является формирование глубоких знаний в области методологии и методики аудита, приобретение практических навыков по организации проведения аудиторских проверок на предприятиях разного профиля.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему нормативного регулирования аудиторской деятельности;

- методологию, методику и организацию аудита;

- методики планирования, составления программ и проведения аудиторских процедур;

- порядок обобщения и использования результатов аудиторской проверки;

- права, обязанности и ответственность экономических субъектов и аудиторских фирм в осуществлении аудита;

Уметь:

- планировать, организовать и проводить аудиторскую проверку всех аспектов бухгалтерского учета и отчетности;

- разрабатывать программы аудиторских проверок;

- обобщать результаты проверок и составлять аудиторские заключения;

- разработать рекомендации руководству экономического субъекта по результатам аудиторской проверки;

- организовать и осуществить проверку состояния внутреннего контроля на предприятии;

- использовать результаты аудиторской проверки в совершенствовании внутреннего

контроля, учета и управления предпринимательской деятельностью;

Владеть:

- навыками работы с нормативными документами, регулирующими аудиторскую деятельность и нормативно-законодательными документами, регламентирующими финансово-хозяйственную деятельность аудируемых экономических субъектов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-9 - умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

ОК-10 - стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;

ОК-13 - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ОК-18 - способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

ПК-26 - способность к экономическому образу мышления;

ПК-50 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Роль аудита в развитии функции контроля
2. Сущность аудита и его задачи
3. Классификация аудита. Услуги, сопутствующие аудиту
4. Организация нормативное регулирование аудиторской деятельности в России
5. Профессиональная этика аудитора
6. Стандарты аудиторской деятельности
7. Организация подготовки аудиторской проверки
8. Оценка существенности и риска в процессе аудиторской деятельности
9. Система организации внутреннего контроля
10. И методы её оценки.
11. Организация аудиторской проверки и аудиторские процедуры
12. Роль аналитических процедур в аудиторской проверке.
13. Подготовка аудиторского заключения
14. Методики и технология проведения подтверждающего аудита
15. Понятие и методика советующего (консультационного) аудита
16. Понятие и методика аудиторского сопровождения
17. Особенности проведения аудита предприятий и организаций разного вида деятельности

Б3.В.ДВ.4.1 Экономика и социология труда

Дисциплина «Экономика и социология труда» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целями освоения дисциплины «Экономика и социология труда» являются: формирование у студента компетенций, необходимых для осуществления деятельности по управлению экономическими и социальными отношениями в организации; формирование знаний, умений и навыков владения основными инструментами регулирования социально-трудовых и экономических процессов в соответствии со стратегическими планами организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:
знать:

- государственную систему управления трудовыми ресурсами;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- основы оценки результатов деятельности персонала;
- основы оценки экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом;
- основы аудита и контроллинга персонала;

уметь:

- планировать потребность организации в персонале;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и осуществлять программы их адаптации;
- разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию организации труда персонала;
- использовать различные методы текущей деловой оценки (в том числе, аттестации) персонала;
- разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулированию персонала;
- разрабатывать мероприятия по оптимизации режимов труда и отдыха с учетом требований психофизиологии, эргономики и эстетики труда для различных категорий персонала;

владеть:

- методами планирования численности и профессионального состава персонала;
- современными технологиями управления персоналом организации (найма, отбора, приема и расстановки персонала; социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; организации персонала, высвобождения персонала);
- современными технологиями управления развитием персонала (управления социальным развитием; организацией обучения персонала; организацией текущей деловой оценки, в том числе, аттестации персонала; управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала; управления кадровыми нововведениями);
- методами анализа экономической и социальной эффективности деятельности подразделений по управлению персоналом;
- методами оценки экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13).

Основные разделы дисциплины:

1. Труд и социально-трудовые отношения.
2. Занятость населения. Формирование и регулирование рынка труда.

3. Экономические составляющие трудового процесса. Организация, нормирование труда.
4. Производительность и эффективность труда. Организация оплаты труда.
5. Социальные составляющие процесса труда. Уровень жизни и формирование доходов населения.
6. Анализ и планирование трудовых показателей и социального развития.
7. Аудит и контроллинг в социально-трудовой сфере.
8. Организация и методы социологических исследований.

К.э.н., доцент

Поливаева О.Г.

Б3.В.ДВ.4.2 Оперативное управление производством

Дисциплина «Оперативное управление производством» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является формирование целостной системы знаний об оперативном управлении производством на предприятиях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные характеристики элементов производства;
- принципы рационального управления производством;
- основные теории расписаний.

Уметь:

- рассчитывать и определять виды движения предметов труда в производстве;
- разрабатывать планы производства.

Владеть:

- навыками моделирования, построения, анализа различных видов систем.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструмент стратегического менеджмента (ПК-15);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

Основные разделы дисциплины:

1. Характеристика процесса производства
2. Виды движения предметов труда в производстве
3. Система оперативно-производственного планирования.
4. Оперативное управление основным производством в автоматизированных системах (АС)
5. Методы инновационного менеджмента
6. Формирование продуктовой программы предприятия. Сущность и виды продуктового планирования
7. Системы: точно в срок, «выталкивающие» и «вытягивающие» системы управления производством, Toyota.

Преподаватель

В.А. Хомич

Б3.В.ДВ.5.1 Организация, нормирование и оплата труда

Дисциплина «Организация, нормирование и оплата труда» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Цель курса «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях связи» состоит в формировании комплекса знаний, навыков в области проектирования трудовых процессов, изучения затрат рабочего времени, установления норм и нормативов по труду, организации оплаты и стимулирования труда работников данной отрасли.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы организации и нормирования труда в условиях современного производства;

- структуру трудового процесса;

- методы изучения затраченного времени и нормирования труда;

- формирование разделения и кооперации труда;

- порядок разработки нормативов и методик расчета норм труда;

- основные направления совершенствования организации труда;

- методы организации труда работников предприятия в условиях рыночных отношений;

- порядок расчета показателей производительности труда, трудоспособности, выработки;

- формы и системы оплаты труда в отрасли связи.

уметь:

- провести анализ эффективности труда на предприятии;

- анализировать степень рациональности организации труда;

- выбирать оптимальные варианты осуществления трудового процесса;

- устанавливать научно-обоснованные нормы с учетом комплекса технических, экономических, психологических и социальных факторов;

- проектировать норму оплаты труда на предприятиях связи.

владеть:

- методами анализа эффективности организации, нормирования и оплаты труда на предприятии.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетен-

ций:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Значение и задачи организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях

Тема 2. Трудовой процесс и его составные части. Методы и приемы труда, используемые на предприятиях

Тема 3. Разделение и кооперация труда

Тема 4. Организация и обслуживание рабочих мест на предприятиях

Тема 5. Условия труда и работоспособность человека на предприятиях

Тема 6. Рабочее время и методы его изучения на предприятиях связи

Тема 7. Проектирование нормативов по труду на предприятиях связи

Тема 8. Нормирование труда на предприятиях

Тема 9. Организация оплаты труда на предприятиях

Тема 10. Премирование, как форма мотивации работников

Тема 11. Регулирование социально-трудовых отношений на предприятиях

Преподаватель

Герасимова Ю.Н.

Б3.В.ДВ.5.2 Организация и оплата труда

Дисциплина «Организация и оплата труда» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Цель курса «Организация и оплата труда на предприятиях связи» состоит в формировании комплекса знаний, навыков в области проектирования трудовых процессов, изучения затрат рабочего времени, организации оплаты и стимулирования труда работников данной отрасли.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы организации труда в условиях современного производства;

- структуру трудового процесса;
 - методы изучения затрат рабочего времени;
 - формирование разделения и кооперации труда;
 - основные направления совершенствования организации труда;
 - методы организации труда работников предприятия в условиях рыночных отношений;
 - порядок расчета показателей производительности труда, трудоспособности, выработки;
 - формы и системы оплаты труда.
- уметь:
- провести анализ эффективности труда на предприятии;
 - анализировать степень рациональности организации труда;
 - выбирать оптимальные варианты осуществления трудового процесса;
- владеть:
- методами анализа эффективности организации и оплаты труда на предприятии.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Значение и задачи организации и оплаты труда на предприятиях

Тема 2. Трудовой процесс и его составные части. Методы и приемы труда, используемые на предприятиях

Тема 3. Разделение и кооперация труда

Тема 4. Организация и обслуживание рабочих мест на предприятиях

Тема 5. Условия труда и работоспособность человека на предприятиях

Тема 6. Рабочее время и методы его изучения на предприятиях связи

Тема 7. Организация оплаты труда на предприятиях

Тема 8. Премирование, как форма мотивации работников

Тема 9. Регулирование социально-трудовых отношений на предприятиях

Преподаватель

Герасимова Ю.Н.

Б3.В.ДВ.6.1 Конкурентоспособность

Дисциплина «Конкурентоспособность» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 7 семестре, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является формирование у студентов научного подхода к постановке и практическому решению проблем повышения уровня конкурентоспособности предприятий на основе реализации системного организационно-экономического механизма регулирования и управления конкурентоспособностью на уровне страны, отраслей, регионов и предприятий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы регулирования и управления конкурентоспособностью экономики;
- микро-, макро- и мегаэкономические детерминанты организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности предприятий и товаров;
- методы оценки конкурентоспособности отраслей, предприятий и товаров;
- формы и методы обеспечения конкурентоспособности предприятия и его товаров;
- основы формирования политики государства в области регулирования конкурентной среды и процессов повышения конкурентоспособности предприятий;

уметь:

- разрабатывать и воплощать на практике управленческие решения, основанные на использовании отечественного опыта деятельности по выявлению конкурентных преимуществ;
- разрабатывать проекты, направленные на рост конкурентоспособности организаций и предприятий отрасли;
- осуществлять отбор и финансовую оценку проектов, обеспечивающих рост конкурентоспособности;
- планировать программы мероприятий по расширению конкурентных преимуществ;
- анализировать и систематизировать необходимую информацию по внешним и внутренним факторам конкурентоспособности организации для целей постоянного роста ее конкурентоспособности;

владеть:

- навыками анализа конкурентной среды;
- навыками разработки конкурентной стратегии предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42).
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

Основные разделы дисциплины:

1. Конкуренция - образ жизни и движущая сила общества. Теория конкуренции А.Смита. Понятие конкурентного преимущества. Формы, методы и уровни конкуренции.
2. Конкуренция при различных формах конкурентного рынка. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу. Интенсивность конкуренции.
3. Конкурентоспособность - как степень развития общества. Понятие конкурентоспособности. Государственная поддержка конкурентоспособности национальной экономики.
4. Стратегии достижения конкурентоспособности. Виды стратегий конкурентной борьбы фирм.
5. Структура системы обеспечения конкурентоспособности (СОК). Компоненты подсистемы СОК.
6. Конкурентные преимущества различных объектов. Теория конкурентного преимущества М. Портера. Стадии конкурентоспособности объекта.
7. Формирование конкурентных преимуществ на основе эксклюзивной ценности. «Цепочка ценности фирмы». Понятие ценности. Конкурентное преимущество системы. Методика оценки конкурентоспособного преимущества.
8. Методы оценки конкурентоспособности различных объектов. Оценка конкурентоспособности персонала. Методика оценки конкурентоспособности товара (услуги), организации, отрасли.
9. Значение маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятий.
10. Роль менеджмента в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

К.э.н., доцент

Г.Э. Путивец

Б3.В.ДВ.6.2 Организация предпринимательской деятельности

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по созданию собственного предпринимательского дела. Основными задачами дисциплины являются:

- изучение способов организации бизнеса,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед предпринимателем;
- формирование самостоятельной позиции в обосновании и четком изложении основных выводов и предложений, направленных на совершенствование предпринимательской деятельности;
- совершенствование навыков презентации и защиты бизнес-проектов с использованием современных программных средств.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- формы организации собственного предпринимательского дела,
- основные источники финансирования бизнеса,
- процедуру государственной регистрации предпринимательской деятельности,
- действия предпринимателя при создании собственного бизнеса,
- процесс и методы управления предпринимательским риском;

уметь:

- свободно оперировать категориями и понятиями в сфере предпринимательства,
- применять полученные теоретические знания при обосновании бизнес-идеи;

владеть:

- навыками генерации бизнес-идей,
- навыками разработки собственных бизнес-проектов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42).

Основные разделы дисциплины:

1. Основные формы организации бизнеса
2. Регистрация и ликвидация предпринимательской деятельности
3. Практические действия при создании собственного предпринимательского дела
4. Развитие собственного предпринимательского дела
5. Источники финансирования бизнеса
6. Предпринимательский риск
7. Экономическое обоснование бизнес-идеи
8. Франчайзинг как способ организации собственного дела
9. Малое предпринимательство

К.э.н., доцент

Г.Э. Путивец

Б3.В.ДВ.7.1 Управление внешнеэкономической деятельностью

Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 8 семестре, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления внешнеэкономической деятельностью на межгосударственном, федеральном и региональном уровнях, анализа происходящих на международных рынках процессов, определяя их значение и место для организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- организацию и экономику внешнеэкономических связей;
- понятийно-терминологический аппарат, характеризующий организацию и экономику внешнеэкономических связей;

уметь:

- экономически правильно оценивать особенности организации и эффективность функционирования тех или иных видов внешнеэкономических связей;
- определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций;

владеть:

- методами и приемами экономического анализа деятельности предприятия на внешнем рынке;
- современной методикой определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия;
- навыками применения современного инструментария для решения задач в области внешнеэкономической деятельности предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24).
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Регулирование внешнеэкономической деятельности на межгосударственном, федеральном, региональных уровнях

Тема 2. Организационные формы международного предпринимательства

Тема 3. Основные функции управления внешнеэкономической деятельностью

Тема 4. Содержание и функции контроллинга внешнеэкономической деятельности

Тема 5. Финансовый менеджмент внешнеэкономической деятельности

Тема 6. Страхование внешнеэкономической деятельности предприятия

Тема 7. Международный рынок услуг и условия его формирования

Тема 8. Туристский экспорт и импорт

К.э.н., доцент

Г.Э. Путивец

Б3.В.ДВ.7.2 Деньги, кредиты и банки

Дисциплина «Деньги, кредиты и банки» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является формирование современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы организации и регулирования денежного оборота, особенности реализации денежно-кредитной политики в различных странах;
- методы и инструменты денежно-кредитного регулирования, антиинфляционной политики;
- специфику функций, задач, направлений деятельности, основных операций центральных и коммерческих банков;

- основы обеспечения устойчивости денежного оборота, устойчивого развития коммерческих банков, иметь представление о ликвидности банков и факторах, ее определяющих, доходности банковской деятельности и рисках в деятельности коммерческого банка;
- основные направления деятельности банка России, особенности властных полномочий центрального банка по отношению к кредитным организациям.

Уметь:

- анализировать статистические материалы по денежному обращению, расчетам, состоянию денежной сферы, банковской системы;
- проводить расчеты основных макроэкономических показателей денежно-кредитной сферы, составлять графики, диаграммы, гистограммы для анализа в области денежно-кредитных отношений;
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации для анализа состояния, проблем и перспектив развития денежно-кредитной сферы экономики;
- оценивать роль кредитных организаций в современной рыночной экономике;

Владеть:

- механизмом использования, формами и методами регулирования денег и кредита для создания макроэкономической стабильности социально-экономических процессов в условиях рыночной и переходной к рыночной экономиках, учитывая при этом специфику России;
- современными методами сбора, обработки и анализа денежно-кредитной сферы, монетарных процессов в современной экономике;
- навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в денежно-кредитной сфере экономики;
- приемами обсуждения проблем современной практики функционирования денежно-кредитной сферы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- | | |
|-------|---|
| ОК-19 | способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации |
| ОК-20 | способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности |
| ПК-11 | способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала; |
| ПК-12 | способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; |
| ПК-31 | умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; |
| ПК-40 | способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения |
| ПК-42 | способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений; |
| ПК-43 | способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; |
| ПК-44 | способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; |
| ПК-45 | владеть техниками финансового планирования и прогнозирования; |
| ПК-50 | способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления |

предпринимательской деятельности.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Сущность и функции денег. Виды денег. Денежная масса и ее измерение. Закон денежного обращения.

Тема 2. Денежное обращение и денежный оборот: Наличный и безналичный

Тема 3. Формы безналичных расчетов

Тема 4. Денежная система и ее элементы. Валютные системы

Тема 5 Функции и роль кредита в современных условиях.

Тема 6. Ссудный процент как экономическая категория. Инфляция

Тема 7. Банковская система и ее элементы. Денежно-кредитная политика государства (ДКП).

Тема 8. Банковские операции

Доцент И.А Щербакова

Б3.В.ДВ.8.1 Экономическая оценка инвестиций

Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является формирование системных теоретических и практических знаний в области оценки эффективности инвестиций и инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- экономическую сущность и содержание различных категорий инвестиций и инвестиционной деятельности в условиях неопределенности и рисков,
- основы финансирования капитальных вложений,
- основные законодательные и другие нормативные документы, регулирующие инвестиционную деятельность в Российской Федерации,
- тенденции и перспективы развития экономических процессов в инвестиционной сфере,
- особенности использования основных инструментов рынка ценных бумаг в инвестиционной деятельности,
- методiku экономического обоснования капитальных вложений,
- направления использования инвестиций на предприятии,
- инвестиционные риски, их оценку, пути предотвращения или снижения;

уметь:

- рассчитывать основные показатели эффективности капиталовложений
- дать оценку доходности и риска ценных бумаг

владеть:

- приемами и навыками работы с нормативной документацией по определению эффективности инвестиций
- методиками расчета показателей эффективности инвестиций.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-12 способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

- ПК-36 умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;
- ПК-43 способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
- ПК-50 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Роль инвестиций в развитии производства

Тема 2. Инвестиционный проект как объект экономической оценки

Тема 3. Теоретические основы оценки экономической эффективности инвестиций

Тема 4 Методика определения экономической эффективности инвестиционного проекта

Тема 5 Оценка эффективности инвестиционного проекта с позиций участников инвестиционного процесса

Тема 6 Источники и методы финансирования инвестиционной деятельности

Тема 7 Оценка финансовой устойчивости инвестиционного проекта

Тема 8 Неопределенность и риск при принятии инвестиционных решений

Тема 9 Оценка эффективности финансовых инвестиций

К.э.н., доцент

Норин В. Г.

Б3.В.ДВ.8.2 Инвестиционный менеджмент

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области инвестиционного менеджмента: понятие и характеристика инвестиций как объекта управления; эффективность реальных и портфельных инвестиций; особенности формирования инвестиционных ресурсов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность, классификацию, значение инвестиций, инвестиционную политику;
- сущность и функции инвестиционного менеджмента;
- методологию и показатели экономической оценки инвестиций;
- методические подходы к оценке экономической эффективности инвестиций;
- инвестиционные риски и пути их снижения;
- классификацию инвестиционных ресурсов;
- основные принципы оценки стоимости формируемых инвестиционных ресурсов;
- проблемы развития лизинга и привлечения иностранных инвестиций;

уметь:

- анализировать данные, характеризующие объем, состав, структуру инвестиций на уровне конкретной организации, отрасли экономики, региона, страны в целом;
- осуществлять анализ различных аспектов инвестиционной деятельности организации;

- осуществлять разработку инвестиционной стратегии организации;
- осуществлять планирование инвестиционной деятельности организации по основным ее направлениям;
- осуществлять контроль за выполнением управленческих решений в области инвестиционного менеджмента;
- анализировать денежные потоки по инвестиционным проектам;

владеть:

- методикой анализа экономической эффективности инвестирования в реальные и финансовые активы;
- навыками оценки стоимости инвестиционных ресурсов, управления формированием собственных и привлеченных ресурсов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы дисциплины. Предмет, содержание задачи курса, связь с другими дисциплинами. Сущность, классификация, значение инвестиций.
2. Инвестиции как объект государственного регулирования.
3. Инвестиционная политика.
4. Инвестиционная привлекательность экономических систем.
5. Сущность и функции инвестиционного менеджмента.
6. Инвестиционная стратегия организации.
7. Методология и показатели экономической оценки инвестиций. Методические подходы к оценке экономической эффективности инвестиций.
8. Управление реальными инвестициями организации. Особенности и формы реального инвестирования. Система показателей оценки эффективности инвестиций.
9. Управление финансовыми инвестициями организации. Особенности и формы финансового инвестирования.
10. Основные проблемы управления инвестиционным портфелем. Сущность, принципы портфельного инвестирования, классификация портфелей. Оценка инвестиционных качеств финансовых инструментов.
11. Инвестиционные риски и пути их снижения.
12. Управление формированием инвестиционных ресурсов организации. Классификация инвестиционных ресурсов. Основные принципы оценки стоимости формируемых ин-

вестиционных ресурсов. Проблемы развития лизинга. Проблемы привлечения иностранных инвестиций.

К.э.н., доцент

Г.Э. Путивец

Б3.В.ДВ.9.1 Страхование

Дисциплина «Страхование» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является формирование у студентов комплексного понимания роли и места страхования в рыночной экономике. Осознания роли страхования, как экономического рычага стабилизации рыночной экономики, способного предотвратить нарушение процесса воспроизводства при наступлении неблагоприятных экономических обстоятельств и как экономической категории, отражающей специфические денежные отношения, связанные с формированием специальных страховых фондов, и как формы страхового бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность, функции страхования и его роль в современных условиях;
- основные понятия и термины, применяемые в страховании;
- отрасли, подотрасли, виды и формы страхования;
- страховое законодательство, место страхования в системе гражданского права;
- принципы организации страхового дела, современное состояние страхового рынка;
- особенности страхования имущества предприятий и граждан, личного страхования, страхования ответственности и страхования внешнеэкономической деятельности;

уметь:

- подготовить договоры страхования (имущественного, личного и ответственности);
- рассчитать нетто- и брутто-ставки;
- определить ущерб и страховое возмещение по страхованию строений и другого имущества;
- анализировать результаты финансовой деятельности страховой организации;

владеть:

- навыками определения ущерба от страхового случая;
- информацией о тенденциях развития рынка страховых услуг в России и за рубежом;
- навыками расчета страховых премий;
- навыками управления средствами страховых компаний.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18).

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Страхование и его роль в системе экономических отношений

Тема 2. Основные этапы развития страхового дела в РФ

Тема 3. Основы страховой деятельности

Тема 4. Организация страхования

Тема 5. Тарифы и тарифная политика в страховании

Тема 6. Финансовые основы страховой деятельности

Тема 7. Страхование имущества юридических лиц

Тема 8. Страхование имущества физических лиц

Тема 9. Личное страхование

Тема 10. Страхование ответственности

Тема 11. Ревизия и контроль в страховых организациях

Тема 12. Страхование во внешнеэкономической деятельности

Тема 13. Международный страховой рынок

Тема 14. Перестрахование и его роль

Доцент каф. Экономики, к.э.н.

И.А. Щербакова

Б3.В.ДВ.9.2 Организация продаж

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен зачет.

Целью данного курса является освоение студентами современных подходов, приемов и методов управления поведением потребителей в процессе торговых сделок и формирование системы знаний и умений в области общения с покупателями, партнерами по бизнесу.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные стадии продажи товаров и услуг;
- типы продавцов и визуальные типы покупателей;
- эффективные рекламные аргументы;
- способы стимулирования сбыта.

уметь:

- применять основные психодиагностические методики профессионального подбора продавцов;
- формировать интерьер места продажи товаров и услуг;
- работать с индивидуальными и групповыми клиентами;
- анализировать покупательские сигналы клиента, визуально прогнозировать решения клиента;
- настраиваться на потребности и предпочтения клиента, понимать запросы покупателя;
- корректировать свои действия с учетом особенностей поведения клиента.

владеть:

- техникой ведения деловых переговоров;
- навыками деловой оценки и анализа работы торгового персонала;
- приемами и методами проведения презентаций товара (услуги).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- ОК-7 готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ОК-11 умением критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- ОК-19 способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
- ПК-7 способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- ПК-29 способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- ПК-36 умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;

Основные разделы дисциплины:

1. Сущность продаж. Этапы процесса продажи
2. Психологические аспекты продажи товаров и услуг
3. Управление технологией продажи
4. Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей
5. Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование сбыта

Преподаватель

Шпак И.М.

Б3.В.ДВ.10.1 Международные валютно-финансовые расчеты

Дисциплина «Международные валютно-финансовые расчеты» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла.

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 8 семестре, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является формирование у студентов теоретических знаний о формах и эволюции международных валютно-финансовых расчетов и практических навыков анализа сложных явлений регулирования внешнеэкономической деятельности и правильного выбора наиболее приемлемых форм расчетов при осуществлении экспортно-импортных операций на внешнем рынке.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность, содержание и формы международных расчетов; общие принципы их анализа;
- последовательность проведения международных расчетов при осуществлении экспортно-импортных операций;
- виды банковских гарантий, регулируемых международными Унифицированными правилами;
- обоснование выбора формы расчета и условий платежа при внешнеторговых расчетах;

уметь:

- использовать систему знаний о принципах анализа сущности, содержания и форм международных расчетов и финансирования для решения практических задач;

- организовать и провести исследование, выбрать наиболее эффективную форму международных расчетов для осуществления экспортно-импортных операций; владеть:

- практическими навыками по исследованию ситуации и выбора одной из приемлемых форм международных расчетов, связанных с валютными операциями и валютными расчетами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Общие принципы международных расчетов

Тема 1. Понятие и роль международных расчетов в условиях глобализации мировой экономики

Тема 2. Роль банков в системе международных расчетов

Тема 3. Валютные рынки и валютные операции в системе международных расчетов

Тема 4. Страхование и минимизация валютных рисков в системе международных расчетов

Тема 5. Информационные технологии в международных валютных, расчетных и кредитно-финансовых операциях

Раздел 2. Формы организации международных расчетов

Тема 6. Классификация и особенности форм международных расчетов

Тема 7. Аккредитивная форма расчетов

Тема 8. Инкассовая форма расчетов

Тема 9. Расчеты в форме банковского перевода, аванса, открытого счета, векселей и чеков

Тема 10. Валютные клиринги в системе международных расчетов

Тема 11. Условия выбора форм и способов международных расчетов по внешнеторговым контрактам

Раздел 3. Кредитование в системе международных расчетов

Тема 12. Сущность, функции и роль кредитования в системе международных расчетов

Тема 13. Основные формы международного кредита

Тема 14. Форфейтинг в системе международных расчетов

Тема 15. Международный факторинг

Доцент каф. Экономики, к.э.н.

О.Г. Поливаева

Б3.В.ДВ.10.2 Финансы и кредит

Дисциплина «Финансы и кредит» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Целью данного курса является изучение теоретических основ, передового опыта и перспективных направлений развития денежного обращения, кредита и финансов в России и за рубежом.

Задачи курса:

- изучение сущности и функций денег, эмиссии и выпуска денег в хозяйственный оборот, денежного обращения;
- изучение методологии финансовой науки, проблем функционирования всех элементов финансовой системы;
- изучение теории кредита и практики организации кредитного процесса, состояния кредитной системы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию финансов, основ организации и функционирования финансовой системы страны в целом и отдельных ее сфер и звеньев;
- закономерности денежного оборота и кредита;
- тенденции построения современных денежных и кредитных систем;
- роль денег и кредита в регулировании макроэкономических процессов;
- место и роль центральных и коммерческих банков в современной рыночной экономике;
- тенденции развития государственных и муниципальных финансов, финансов экономических субъектов;

Уметь:

- использовать полученные знания при изучении других последующих дисциплин специальности, при выполнении анализа фактов экономической жизни страны, а также в своей практической деятельности

Владеть:

- приемами анализа и прогнозирования процессов в сфере кредитно-денежных отношений;
- навыками самостоятельного изучения и анализа новых теоретических разработок в области финансов, нормативных правовых документов и статистических материалов по финансовым вопросам.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- | | |
|-------|---|
| ОК-19 | способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации |
| ОК-20 | способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности |
| ПК-11 | способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала; |
| ПК-12 | способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; |
| ПК-31 | умением применять количественные и качественные методы анализа при при- |

	нятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
ПК-40	способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
ПК-42	способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
ПК-43	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
ПК-44	способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
ПК-45	владеть техниками финансового планирования и прогнозирования;
ПК-50	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Основные разделы дисциплины:

- Тема 1. Необходимость денег, их сущность, функции
- Тема 2. Денежный оборот. Денежное обращение
- Тема 3. Финансы и финансовая система Российской Федерации
- Тема 4. Государственный бюджет
- Тема 5. Финансы организаций (предприятий)
- Тема 6. Финансы домохозяйств
- Тема 7. Управление финансами в РФ и финансовый контроль
- Тема 8. Финансы страхования
- Тема 9. Необходимость и сущность кредита
- Тема 10. Финансы денежно-кредитной системы
- Тема 11. Инвестиции как фактор экономического роста
- Тема 12. Международные финансы

Доцент О.Г. Поливаева

Б4 Физическая культура

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры,

спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

формирование понимания социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- уметь:

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- владеть:

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

3. Содержание дисциплины.

Теоретический, методико - практический, практический разделы.

4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК ООП

Программа производственной практики

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫМИ РЕСУРСАМИ

№	Наименование программного продукта
1.	Access2007
2.	Access 2007 (For Use with MSDN Media)
3.	CommerceServer2002
4.	eMbeddedVisualC++ 4.0
5.	ExchangeServer2007 StandardEdition
6.	Microsoft Visual Studio 2010 - средаразработки
7.	ExpressionBlend1 - среда разработки
8.	ExpressionStudio1 - среда разработки
9.	ExpressionWeb1 - среда разработки
10.	Forefront Security for Exchange Server with Service Pack 1
11.	Forefront Security for SharePoint with Service Pack 1
12.	Groove 2007 (For Use with MSDN Media)
13.	Groove2007
14.	GrooveServer2007
15.	InfoPath 2007 (For Use with MSDN Media)
16.	InfoPath2007
17.	InfoPath2007 Other
18.	Interconnect2007
19.	Interconnect 2007 (For Use with MSDN Media)
20.	OneNote 2007 (For Use with MSDN Media)
21.	OneNote2007
22.	OneNote2007 Other
23.	ProjectServer2002
24.	ProjectServer2003
25.	Project2007 Professional, Project2007 Standard
26.	ProjectProfessional2007
27.	ProjectStandard2007
28.	ProjectPortfolioServer2007
29.	ProjectServer2007
30.	SearchServer2008
31.	SharePointDesigner2007
32.	SharePointDesigner2007 Other
33.	SharePointPortalServer2001
34.	SharePointServer2007 EnterpriseEdition
35.	SharePointServer2007 StandardEdition
36.	SQL Server 2008 Developer Edition RC0
37.	SQL Server 2008 Enterprise Edition RC0
38.	SQL Server 2008 Standard Edition RC0
39.	SQL Server 2008 Web Edition RC0
40.	SQL Server 2008 Workgroup Edition RC0
41.	Virtual PC forMac7.0
42.	VirtualServer2005 EnterpriseEdition
43.	VirtualServer2005 StandardEdition
44.	Visio2007 Professional, Visio2007 Standard
45.	VisualFoxPro (Version 7.0 and 8.0)
46.	VisualFoxProProfessional 9.0
47.	VisualSourceSafe 2005

48.	VisualSourceSafe 6.0
49.	VisualStudio .NET
50.	Windows Advanced Server, Limited Edition
51.	Windows CE .NET 5.0
52.	WindowsEmbedded CE 6.0
53.	WindowsServer 2003
54.	WindowsServer 2003 Datacenter- VL
55.	WindowsServer 2003 EnterpriseEdition
56.	Windows Server 2003 Enterprise x64 Edition
57.	WindowsServer 2003 IA64 Editions
58.	WindowsServer 2003 StandardEdition
59.	Windows Server 2003 Standard x64 Edition
60.	WindowsServer 2003 WebEdition
61.	WindowsServer 2003, x64 Editions
62.	Windows Server 2003 R2 Enterprise Edition
63.	Windows Server 2003 R2 Enterprise Edition KN
64.	Windows Server 2003 R2 Enterprise x64 Edition
65.	Windows Server 2003 R2 Standard Edition
66.	Windows Server 2003 R2 Standard Edition KN
67.	Windows Server 2003 R2 Standard x64 Edition
68.	Windows Server 2008 Datacenter and Windows Server 2008 for Itanium-based Systems
69.	Windows Server 2008 Enterprise and Windows Server 2008 Standard
70.	Windows Server 2008 Enterprise and Windows Server 2008 Standard)
71.	WindowsWebServer 2008
72.	WindowsVistaBusiness
73.	WindowsVistaEnterprise
74.	Windows XP Embedded
75.	Windows XP HomeEdition
76.	Windows XP Professional
77.	Windows XP Professional Edition K
78.	Windows XP Professional IA64 Edition
79.	Windows XP Professional, x64 Edition
80.	Windows XP Tablet PC Edition
81.	Windows XP Tablet PC Edition
82.	Windows XP Embedded

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. КАДРОВЫЙ СОСТАВ ППС

	ФИО	должность	почетные звания, грамоты	Образование	ученая степень, ученое звание
1	2	3	4	5	6
1.	Ананьин Андрей Васильевич	зав. кафедрой, профессор	Звание «Мастер связи»	Новосибирский электротехнический институт связи, 1967 г., "Радиосвязь и радиовещание", инженер	КТН Доцент
2.	Ананьина Ольга Борисовна	доцент	Звание «Мастер связи»	Новосибирский электротехнический институт связи 1967 г., "Телефонная и телеграфная связь", инженер проводной связи	-
3.	Аносова Светлана Владимировна	старший преподаватель		Иркутский государственный университет, 1977 г., "Математика", преподаватель	-
4.	Бакулина Людмила Валентиновна	зав. кафедрой, доцент	Почетная грамота Министерства образования и науки РФ	Хабаровский государственный педагогический институт, 1979г., "Английский и немецкий языки", учитель средней школы	-
5.	Воронина Юлия Владимировна	старший преподаватель		Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 1999г., "Радиосвязь, радиовещание и телевидение", инженер	-
6.	Горбунова Нина Георгиевна	доцент	Звание «Мастер связи»	Новосибирский электротехнический институт связи, 1970г., "Радиосвязь и радиовещание", инженер	-
7.	Грязнова Татьяна Степановна	доцент	Звание «Мастер связи»	Новосибирский электротехнический институт связи, 1968 г., "Радиосвязь и радиовещание", инженер	-
8.	Еловикова Наталья Сергеевна	старший преподаватель		Уссурийский государственный педагогический институт, 1977г., "Английский и немецкий языки", учитель английского и немецкого языка в средней школе	-
9.	Зинкевич Алексей Владимирович	преподаватель		ХИИК ГОУ ВПО "СибГУТИ", 2007г., "Радиосвязь, радиовещание и телевидение", инженер	КТН

10.	Кадура Елена Вячеславовна	доцент		Хабаровский государственный педагогический университет, 2001 г., Математика», учитель математики и информатики	КПН
11.	Киреев Сергей Викторович	доцент		Хабаровский государственный педагогический институт, 1997г., "История и педагогика", учитель истории и методист воспитательной работе Хабаровская государственная академия экономики и права, 2008 г., «Юриспруденция», юрист	КИН
12.	Колесников Анатолий Михайлович	доцент		Хабаровский государственный педагогический институт, 1972г., "Физическое воспитание", учитель	КПН Доцент
13.	Константинов Виталий Алексеевич	профессор		Томский политехнический институт, 1964 г., «Радиотехника», радиоинженер	КТН
14.	Кудашов Виктор Николаевич	зав. кафедрой, доцент	Звание «Почетный радист»	Новосибирский электротехнический институт связи, 1965 г., «Радиосвязь и радиовещание», инженер	КТН
15.	Кудашова Людмила Викторовна	зав. кафедрой, доцент	Звание «Мастер связи»	Новосибирский электротехнический институт связи, 1965г., "Телеграфная и телефонная связь", инженер электросвязи	-
16.	Кучина Ольга Петровна	старший преподаватель		Хабаровский государственный педагогический институт, 1991 г., "Математика и физика", учитель	-
17.	Ларионов Константин Иванович	доцент		Хабаровский институт инженеров железнодорожного транспорта, 1962г., "Вагоностроение и вагонное хозяйство", инженер механик	КТН
18.	Литвинова Наталья Борисовна	профессор		Хабаровский государственный политехнический институт, 1981 г., «Промышленное и гражданское строительство», инженер – строитель	Доктор ПН
19.	Лузикова Татьяна Викторовна	доцент		Хабаровский государственный педагогический институт, 1995г., "Физическая культура", учитель	КПН Доцент
20.	Малиновский Сергей Константинович	зав. кафедрой, доцент		Хабаровский государственный институт физической культуры, 1973г., "Физическая культура и спорт", преподаватель физической культуры и спорта	КПН
21.	Микрюков Михаил Иванович	доцент	Звание «Мастер связи»	Новосибирский электротехнический институт связи, 1968г., "Радиосвязь и радиовещание", инженер	-
22.	Ничипорук Наталья Евгеньевна	старший преподаватель		ХИИК ГОУ ВПО "СибГУТИ", 2008г., "Сети связи и системы коммутаций", инженер	-

23.	Прокопцев Владимир Олегович	преподаватель		ГОУ ВПО "ДГУПС", 2007г., "Физика и техника оптической связи", инженер	-
24.	Пятецкая Надежда Петровна	преподаватель		ХИИК ГОУ ВПО «СибГУТИ», 2010 г., «Многоканальные телекоммуникационные системы», инженер	-
25.	Резак Елена Владимировна	старший преподаватель		Хабаровский государственный педагогический институт, 2003г., "Физика", учитель физики и информатики	-
26.	Семешко Анатолий Никифорович	зав. кафедрой, доцент		Дальневосточный политехнический институт им. В.В. Куйбышева, 1961 г., "Электрификация промышленных предприятий и установок", инженер электрик	КТН Доцент
27.	Ситикова Лилия Ивановна	доцент		Новосибирский электротехнический институт связи, 1962г., "Телеграфная и телефонная связь", инженер электросвязи	-
28.	Стулова Татьяна Владимировна	преподаватель		ХИИК ГОУ ВПО «СибГУТИ», 2010, «Многоканальные телекоммуникационные системы» инженер	-
29.	Суркова Ирина Викторовна	доцент		Хабаровский политехнический институт, 1994г., "Экономика и управление в строительстве", инженер экономист	-
30.	Суханова Светлана Геннадьевна	старший преподаватель		Хабаровский государственный педагогический университет, 1991 г., «Математика», учитель математики и физики	КПН
31.	Ушанова Наталья Викторовна	старший преподаватель		Хабаровский государственный институт физической культуры, 1979 г., «Физическое воспитание», преподаватель	-
32.	Филимонова Ирина Павловна	доцент		Хабаровский политехнический институт, 1964г., "Физика и основы производства", учитель	-
33.	Фомина Светлана Александровна	преподаватель		ХИИК ГОУ ВПО "СибГУТИ", 2007г., "Сети связи и системы коммутаций", инженер	-
34.	Харасов АгзамМинигаянович	старший преподаватель		Новосибирский электротехнический институт связи, 1982г., "Радиосвязь и радиовещание", инженер	-
35.	Хомич Виктория Александровна	преподаватель		ХИИК ГОУ ВПО "СибГУТИ", 2007г., "Экономика и управление на предприятии связи", экономист менеджер	-

36.	Щербаков Алексей Георгиевич	старший преподаватель		Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 1999г., «Радиосвязь, радиовещание и телевидение», инженер	-
37.	Якобчук Лидия Васильевна	старший преподаватель		Новосибирский электротехнический институт связи, 1979 г., "Автоматическая электросвязь", инженер	-
38.	Яковенко Калерия Алексеевна	доцент	Почетная грамота Министерства образования и науки Хаб. края	Новосибирский электротехнический институт связи, 1962 г., "Радиосвязь, радиовещание", инженер	-
39.	Давыденко Сергей Павлович	доцент		Одесский политехнический институт, 1970 г., «Радиотехника»	КТН
40.	Давыдов Борис Израильевич	доцент		Одесский политехнический институт, 1970 г., «Радиотехника», радиоинженер	КТН
41.	Еремина Инна Станиславовна	доцент		Хабаровская высшая школа МВД, 1997 г., «Юриспруденция», юрист	КЮН Доцент
42.	Ершов Николай Егорович	доцент		Хабаровский государственный педагогический институт, 1971 г., «Математика», учитель математики средней школы	КФМН
43.	Карев Борис Анатольевич	профессор		Хабаровский государственный педагогический университет, 1994г., "Черчение", учитель черчения	Доктор ПН
44.	Катин Виктор Дмитриевич	профессор		Хабаровский политехнический институт, 1975 г., «Теплогазоснабжение и вентиляция», инженер строитель	Доктор ТН Профессор
45.	Косыгин Владимир Юрьевич	профессор		Новосибирский государственный университет, 1972 г., «Геолог-геофизик», инженер геолога геофизика	КГМН Доктор ГМН
46.	Куликов Денис Александрович	доцент		Хабаровский государственный технический университет, 2004 г., «Информационные системы», инженер	КТН
47.	Лобанова Зоя Ивановна	доцент		Хабаровский институт народного хозяйства, 1977 г., «Экономика труда», экономист	КЭН Доцент
48.	Михеев Альберт Иванович	доцент		Московский энергетический институт, 1965 г., «Радиофизика и электроника», радиоинженер	КТН Доцент
49.	Норин Владимир Григорьевич	доцент		Приморский сельскохозяйственный институт, 1983 г., «Механизация сельского хозяйства», инженер-механик	КЭН ДОЦЕНТ

				Дальневосточная академия государственной службы, 2005 г., «Юриспруденция», юрист	
50.	Панченко Александр Андреевич	доцент		Хабаровский государственный педагогический институт, 1971 г., «Черчение, рисование, труд», учитель черчения и рисования	КТН Доцент
51.	Поливаева Ольга Геннадьевна	доцент		Хабаровский государственный политехнический институт, 1980 г., «Промышленное и гражданское строительство», инженер – строитель	КЭН Доцент
52.	Прокопович Марк Романович	доцент		Хабаровский государственный педагогический институт, 1957 г., «Физика и астрономия», учитель физики и астрономии	КФМН Доцент
53.	Прокопцева Надежда Владимировна	доцент		Дальневосточный государственный гуманитарный университет, 2006 г., «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур», лингвист, преподаватель	КПН
54.	Путивец Галина Эриковна	зав. кафедрой, доцент		Хабаровский государственный политехнический институт, 1978 г., «Экономика строительства», инженер-экономист	КЭН Доцент
55.	Савин Евгений Евгеньевич	доцент		Хабаровский институт инженеров железнодорожного транспорта, 1972 г., «Автоматика, телемеханика и связь на железнодорожном транспорте», инженер путей сообщения-электрик	КТН Доцент
56.	Сай Сергей Владимирович	доцент		Томский институт автоматизированных систем управления радиоэлектроники, 1983 г., «Радиоэлектронные устройства», радиоинженер	Доктор ТН Доцент
57.	Скорик Виталий Геннадьевич	доцент		Дальневосточный государственный университет путей сообщения, 2003 г., «Автоматическое управление электроэнергетическими системами», инженер	КТН
58.	Стригунов Валерий Витальевич	доцент		Хабаровский государственный технический университет, 2005 г., «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем», инженер	КФМН
59.	Щербакова Ираида Александровна	доцент		Хабаровский государственный политехнический институт, 1979 г., «Экономика и организация строительства», инженер-экономист	КЭН Доцент